

УДК: 004.55:7.05:659.1

DOI <https://doi.org/10.34142/27091805.2025.6.01.09>

© Самулінас Станіслав

здобувач другого (освітньо-професійного) рівня вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн ХНПУ імені Г.С. Сковороди
Харків, Україна

email: samulinas@gmail.com<https://orcid.org/0009-0000-0391-6186>

© Житеньова Наталя

доктор педагогічних наук, професор кафедри дизайну ХНПУ імені Г.С. Сковороди
Харків, Україна

email: melennaznv@gmail.com<https://orcid.org/0000-0002-3083-1070>

ІННОВАЦІЇ В UI/UX-ДИЗАЙНІ ЯК КЛЮЧ ДО УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ ВЕБРЕСУРСІВ

У статті проведено комплексний аналіз впливу інноваційних трендів у сфері UI/UX-дизайну на ефективність просування вебресурсів у сучасному цифровому середовищі. Встановлено тісний взаємозв'язок між якістю інтерфейсних рішень, поведінковими показниками користувачів (такими як показник відмов, глибина перегляду, рівень залученості) та результативністю SEO-просування. Розглянуто ключові тенденції сучасного дизайну інтерфейсів: мінімалізм, інтерактивність, адаптивність, інклюзивність, персоналізація, використання 3D-елементів, анімаційних ефектів та новітніх технологій, зокрема на основі штучного інтелекту. Окреслено значення системного підходу до впровадження UI/UX-інновацій, що забезпечує не лише зростання зручності користування, але й сприяє підвищенню бізнес-результатів. Визначено ефективні інструменти для впровадження таких рішень, а також охарактеризовано виклики, з якими стикаються дизайнери та розробники у процесі впровадження інновацій. Перспективи подальших досліджень пов'язано з вивченням впливу персоналізованих, адаптивних та емоційно орієнтованих інтерфейсів на якість цифрового досвіду користувачів та конкурентоспроможність вебресурсів.

Ключові слова: UI/UX-дизайн, інновації, вебресурси, користувацький досвід, SEO-просування, мікроанімація, VR/AR, адаптивний дизайн, персоналізація

Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями. Сучасний цифровий простір постійно еволюціонує, створюючи нові виклики та можливості для вебресурсів, які прагнуть залучити та утримати увагу користувачів. Однією з ключових умов успішності вебсайтів є якісний UI/UX-дизайн, що визначає користувацький досвід та взаємодію із інтерфейсом. Незважаючи на зростаючий інтерес до зазначеної тематики, наукові дослідження, присвячені впливу інноваційного UI/UX-дизайну на ефективність просування вебресурсів, залишаються фраг-

ментарними та недостатньо систематизованими. Такі аспекти підкреслюють теоретичну та практичну значущість обраної проблематики, актуальність якої визначається необхідністю комплексного аналізу сучасних трендів UI/UX-дизайну та їх впливу на просування вебресурсів.

Аналіз основних досліджень і публікацій. UI/UX-дизайн є одним із ключових чинників, що впливає на успішне функціонування та просування вебресурсів. Сучасні наукові дослідження приділяють значну увагу впливу UI/UX на користувацький досвід, зручність ін-

терфейсів, взаємодію з користувачем та адаптацію до нових технологій.

Одним із важливих напрямів у UI/UX-дизайні є дизайн-системи, які забезпечують цілісність і ефективність інтерфейсів. У статті Г. Новік, Л. Гнатюк, С. Ясенюк (2023) досліджено роль дизайн-систем у цифровому середовищі, їхню еволюцію та вплив на ефективність UI-дизайну. Авторами підкреслюється важливість консистентності в дизайні та впровадження стратегічного підходу до створення цифрових продуктів.

Особливу увагу в UI/UX-дизайні приділяють типографіці та шрифтам. Стаття В. Ярового та О. Белявської (2024) аналізує вплив вибору шрифтової гарнітури на читабельність тексту та зручність сприйняття інформації на вебсторінках. Дослідники зазначають, що правильний вибір шрифтової гарнітури сприяє покращенню користувацького досвіду та зменшенню показника відмов на вебсайтах.

У дослідженні, проведеним О. Вакуленко (2017), яке присвячено важливості вільного простору у вебдизайні, зазначено, що баланс між макро- та мікропробілами впливає на естетику сайту, а також на ефективність взаємодії користувача із контентом. Авторкою визначено, що застосування гештальт-принципів у дизайні допомагає komponувати привабливі та інтуїтивні інтерфейси.

Серед трендів UI/UX-дизайну активно розвиваються інтерактивні технології та візуальні ефекти. У роботі С. Пустюльги, В. Самчука, А. Шаповалової, Ю. Клак (2024) розкриваються сучасні підходи до UI/UX дизайну мобільних додатків, зокрема використання анімаційних ефектів, нейтральної кольорової палітри, градієнтів та мінімалістичних інтерфейсів. Досвід авторів підкреслює зростання значення візуальної інтерактивності для покращення користувацького досвіду.

Варто виокремити дослідження щодо використання технологій VR/AR у дизайні інтерфейсів. Так К. Шиман (2023) у своїй роботі акцентує увагу на використанні VR у творчих процесах та UI-дизайні. Дослідниця висвітлює вплив VR на візуальне сприйняття та взаємодію користувачів із цифровими продуктами, що відкриває нові можливості для UX-дизайну в майбутньому.

Формулювання цілей та завдань статті.

Метою статті є комплексний аналіз впливу UI/UX-дизайну на ефективність просування вебресурсів, зокрема шляхом виявлення взаємозв'язку між дизайном інтерфейсу та поведінковими показниками користувачів, оцінки ключових чинників сучасного UI/UX-дизайну, а також дослідження інструментів впровадження інновацій і визначення викликів та перспектив розвитку цієї сфери.

Відповідно до мети статті визначено такі **завдання**:

1. Виявити взаємозв'язок між UI/UX-дизайном та просуванням вебресурсів.
2. Проаналізувати ключові чинники, що визначають ефективність сучасного UI/UX-дизайну з урахуванням його основних принципів.
3. Розкрити та проаналізувати ефективні інструменти і підходи для впровадження інновацій у UI/UX-дизайні.
4. Дослідити виклики та перспективи розвитку інноваційного UI/UX-дизайну.

Виклад основного матеріалу. Сучасне успішне просування вебресурсів неможливе без системного та стратегічного підходу до проектування користувацького інтерфейсу (UI) та користувацького досвіду (UX). UI/UX-дизайн перестає бути виключно естетичною складовою цифрових продуктів і виступає як фундаментальний елемент, що визначає ефективність маркетингових стратегій у цифровому середовищі. Аналіз сучасних наукових джерел та практичних кейсів свідчить про наявність прямого, динамічного та взаємозумовленого зв'язку між якістю UI/UX-дизайну і результативністю онлайн-просування вебресурсів. Це підтверджує, що вдосконалення інтерфейсів і оптимізація користувацького досвіду суттєво підвищують залученість аудиторії, покращують поведінкові показники (зокрема, зниження показників відмов і збільшення глибини перегляду сторінок), а також позитивно впливають на ранжування у пошукових системах. Виявлення та дослідження цього взаємозв'язку дозволяє не лише глибше зрозуміти механізми формування поведінкових реакцій користувачів, але й окреслити ефективні підходи до впровадження інновацій у сфері UI/UX, що є ключовим фактором підвищення конку-

рентоспроможності та успішності сучасних вебпроектів.

UI/UX-дизайн забезпечує не лише естетичне сприйняття, але й комфортну навігацію, швидкий доступ до інформації, інтуїтивне управління функціоналом ресурсу. Згідно з дослідженням W.Xinghai (2023), високий рівень юзабіліті позитивно корелює з показниками утримання користувача, тривалістю сесії, глибиною перегляду та загальним рівнем задоволеності, що в сукупності сприяє кращому ранжуванню у пошукових системах та ефективнішій взаємодії з контентом.

На думку Р.Безуглої (2020), діджиталізація змінила моделі комунікації між користувачем і брендом, перетворивши вебінтерфейс на повноцінний інструмент залучення. Таким чином, сучасний UI/UX-дизайн прямо впливає на індикатори цифрового маркетингу: клікабельність (CTR), конверсії, повторні візити, лояльність користувачів. Це зумовлює необхідність інтеграції дизайнерських рішень у стратегії просування вже на етапі розробки.

К.Фоміна і Т.Іваненко (2023) підкреслюють, що взаємодія користувача з інтерфейсом не є самоціллю, а лише засобом досягнення інформаційної або функціональної мети. Тобто ефективність дизайну полягає у тому, наскільки він «не заважає» користувачу виконувати завдання. Цей підхід прямо співвідноситься з основами UX-дизайну, в якому інтерфейс має бути максимально «непомітним» — зменшуючи когнітивне навантаження, прискорюючи дію користувача та підвищуючи загальну продуктивність взаємодії.

Значний внесок у дослідження впливу UX-дизайну на популярність ресурсу зробила також О.Мельник (2019). Вона акцентує на тому, що користувацький досвід є не просто додатковим елементом, а базовим компонентом, який визначає конкурентоздатність вебсайту. Якщо сайт не відповідає очікуванням цільової аудиторії щодо логіки, доступності та візуальної структури, навіть найкраща рекламна кампанія не забезпечить тривалого ефекту.

У спільному дослідженні Ч.Тяньюй та О.Єжової (2024) розглядається порівняльний аналіз UI/UX-рішень у європейському та азієському контекстах. Автори дійшли висновку, що адаптація дизайну під культурні та поведінкові

особливості цільової аудиторії значно підвищує ефективність просування ресурсу. Це підтверджує думку про те, що UI/UX не може бути уніфікованим — його гнучкість і релевантність напряму впливають на успіх у маркетинговій стратегії.

Т.Божко (2022) також наголошує на важливості системного підходу до інтеграції дизайну у процес SEO-оптимізації. Вона зазначає, що елементи UI/UX, такі як адаптивність, швидкість завантаження, структура контенту, і навіть кольорова гама, впливають на поведінкові фактори, які враховуються алгоритмами пошукових систем. Таким чином, UI/UX-дизайн опосередковано, але потужно впливає на видимість сайту в результатах пошуку.

Таким чином, UI/UX-дизайн виконує не лише естетичну чи функціональну роль, а є основоположним елементом цифрової стратегії просування. Саме завдяки грамотному поєднанню візуальної привабливості (UI) та зручності користування (UX) вебресурс здатен ефективно взаємодіяти з цільовою аудиторією, утримувати її увагу та спонукати до вчинення бажаних дій.

Інтеграція UI/UX-дизайну у процес створення та оптимізації сайту забезпечує системний підхід до вирішення одразу кількох стратегічних завдань:

- поліпшення поведінкових факторів, які враховуються в алгоритмах пошукових систем і впливають на позиції в результатах видачі (SEO);

- зростання рівня конверсії, оскільки зручна навігація, логічна структура контенту, адаптивність до різних пристроїв і зрозумілі візуальні сигнали зменшують тертя у взаємодії користувача з інтерфейсом;

- зміцнення брендової довіри завдяки послідовному візуальному стилю, що створює професійне перше враження;

- формування лояльної аудиторії, яка готова повертатися на сайт завдяки позитивному досвіду взаємодії та задоволенню своїх очікувань.

UI/UX-дизайн також забезпечує адаптивність ресурсів до різних культурних контекстів, що особливо важливо для міжнародного просування. А глибока аналітика користувацького досвіду дозволяє постійно вдосконалювати

вебресурс відповідно до реальних потреб аудиторії.

Отже, UI/UX є не просто дизайнерськими елементами, а потужним інструментом цифрового маркетингу, що впливає на всі ключові аспекти просування — від трафіку до репутації. В умовах високої конкуренції саме увага до користувацького досвіду стає запорукою стійкої присутності бренду в онлайн-просторі.

Якість UI/UX-дизайну можна визначити через низку ключових чинників, які безпосередньо впливають на користувацький досвід. Розглянемо детальніше найбільш значущі з таких чинників, акцентуючи увагу на тому, як саме вони формують ефективність взаємодії з цифровими продуктами.

Мінімалізм у дизайні став одним із основних чинників сучасних інтерфейсів, прагнучи до максимальної простоти та лаконічності. Цей підхід передбачає мінімум зайвих елементів, значний простір та акцент на основному контенті, що дозволяє знизити когнітивне навантаження на користувача й пришвидшує пошук необхідної інформації. Як приклад, можна зазначити популяризацію плаского дизайну (flat design) після 2012 року, метою якого була відмова від об'ємних ефектів та декоративних елементів. Проте, дослідження у галузі юзабіліті вказують на те, що надмірний мінімалізм може негативно впливати на функціональність інтерфейсу (Moran, K., 2017).

Таким чином, доцільно зберігати індикатори інтерактивності, такі як підкреслення посилань та чітко виділені кнопки, навіть у рамках стриманого дизайну. Успішний мінімалістичний UI дизайн – це досягнення балансу між естетичною простотою та інтуїтивно зрозумілими елементами управління.

Інтерактивності і зворотному зв'язку присвячується також багато уваги, як до важливих компонентів ефективного користувацького досвіду (UX). Інтерфейс має забезпечувати активну взаємодію, дозволяючи користувачеві не просто спостерігати за контентом, але й активно впливати на нього. Прикладом цього є зміна кольору кнопки при наведенні курсору, анімація при натисканні або спливаючі підказки, які є частиною мікровзаємодії, що підвищують задоволення від користування системою (Soegaard, M., 2024). Дослідження підтверджу-

ють, що інтерактивні елементи повинні бути інтуїтивно зрозумілими та відповідати очікуванням користувачів. Наприклад, звичні патерни, як випадаючі меню, слайдери чи кнопки «показати більше», підвищують залученість і сприяють глибшій взаємодії із вебресурсом.

Інтерактивний контент, такий як тести, калькулятори, карти або ігрові елементи, здатен утримувати увагу користувачів довше, що позитивно впливає на загальний досвід взаємодії з сайтом. Дворівневий діалог між системою та користувачем є основою позитивного UX: система не тільки реагує на дії користувача (наприклад, підсвічує обрані елементи, показує статус завантаження чи підтверджує виконання запиту), а й створює відчуття контролю у користувача (Фоміна, К., 2023). Рівень інтерактивності, зокрема через інтерактивні 3D-візуалізації чи симуляції, може значно збільшити залученість, однак такі рішення ускладнюють дизайн і потребують більше ресурсів для реалізації.

Візуальні анімації в UX дизайні виконують подвійне завдання, надаючи інтерфейсу живість і забезпечуючи зворотний зв'язок на дії користувача. Мікроанімації привертають увагу до змін на екрані, таких як блимання іконки або анімація завантаження. Вони створюють емоційний зв'язок із користувачем і покращують взаємодію. Однак надмірне використання анімацій може знизити продуктивність сайту і відволікати. Тому принцип «менше краще» актуальний, оскільки анімації повинні бути короткими і не тривати більше 300 мс, не впливаючи на ефективність інтерфейсу.

Адаптивність та мобільна орієнтація є також важливими чинниками сучасного вебдизайну. Адаптивний дизайн (responsive design) сьогодні став стандартом для всіх вебресурсів, оскільки забезпечує автоматичну підгонку макету та елементів інтерфейсу під різні розміри екранів і пристроїв. Потреба в адаптивності зумовлена статистичними даними, згідно з якими на 2024 рік близько 68% відвідувань вебсайтів відбувається через мобільні пристрої (Ellis, C., & Brandl, R., 2025).

Слід зазначити, що невідповідність мобільним стандартам призводить до погіршення користувацького досвіду і, як наслідок,

до втрати аудиторії. Дослідження підтверджують, що зручність мобільного інтерфейсу є одним з основних факторів успіху вебсайту. З 2018 року Google запровадив індексацію сайтів за принципом mobile-first, що означає врахування мобільної версії під час ранжування сайтів (Xinghai, W., 2023). Адаптивність включає не тільки перелаштування верстки, але й оптимізацію зображень, налаштування розбірливості шрифтів для різних DPI, а також коректну роботу інтерактивних елементів на сенсорних екранах. Важливим аспектом є підтримка темної теми (dark mode) та інших користувацьких налаштувань, що дозволяє адаптувати інтерфейс під особисті вподобання або умови освітлення, що, в свою чергу, підвищує комфорт і лояльність користувачів.

Колірна гама та візуальна привабливість є наступним важливим чинником, що відіграє ключову роль у створенні позитивного враження та формуванні довіри користувачів до вебресурсу. Візуальний дизайн інтерфейсу, зокрема кольори, шрифти, розміри елементів та композиція, впливає на перше враження протягом перших 50 мілісекунд перегляду сайту (Majumder, A., 2025). Гармонійно підібрана колірна схема та приємний дизайн є сигналом

якості та професіоналізму ресурсу. Кольори мають бути обрані із урахуванням психологічних ефектів та контрастності: теплі акцентні кольори, такі як оранжевий для кнопки «Купити», привертають увагу і стимулюють до дії, тоді як нейтральний фон (білий або світло-сірий) покращує читабельність тексту. Багато успішних сучасних вебсайтів використовують обмежену палітру з 2-3 основних кольорів бренду і кілька відтінків сірого або чорного для фону та тексту. Дотримання єдиного стилю в оформленні підвищує пізнаваність і сприяє емоційному зв'язку з користувачами.

Швидкодія та продуктивність є також важливою складовою досвіду користувача, хоча швидкість завантаження вебсторінки часто сприймається як технічний параметр. Час завантаження безпосередньо впливає на терпіння користувача та його подальшу взаємодію з сайтом. Дослідження Google показують, що якщо сторінка завантажується довше за 3 секунди, більше половини мобільних користувачів покинуть сайт (Ellis, C., & Brandl, R., 2025). Дані про ймовірність відмови залежно від затримки завантаження сторінки наведено в таблиці 1 за даними Google (Page Load Time in Relation to Bounce Rate, 2017).



Рисунок 1 – Залежність показника відмов від швидкості завантаження

Інфографіка (див. *рис.1.*) демонструє, що навіть незначне збільшення часу завантаження суттєво підвищує ймовірність того, що користувач покине сайт. Повільна робота вебресурсу не лише зменшує відвідуваність, а й негативно впливає на його репутацію. Враховуючи зростаючу роль швидкодії у формуванні користувацького досвіду, цей показник став ключовим фактором SEO-оптимізації. Дослідження свідчать, що середній час завантаження сторінок, які входять до топ-10 результатів Google, становить близько 1,65 секунди, тоді як повільні сайти рідко досягають високих позицій (6 Website Load Time Statistics and Why They Matter, 2024).

Подальший розвиток мінімалізму в напрямку концепції «Flat 2.0» та матеріального дизайну відображає еволюцію сучасних підходів до UI/UX-дизайну. Після широкого впровадження плоского дизайну було виявлено його обмеження, зокрема відсутність візуальних підказок, що ускладнювало взаємодію користувача з інтерфейсом. Сучасні тенденції спрямовані на розвиток стилю Flat 2.0, який зберігає мінімалістичні засади, водночас відновлюючи деякі тонкі візуальні сигнали, такі як тіні, градієнти та чіткі контури елементів управління.

Яскравим прикладом цього підходу є Material Design, впроваджений компанією Google у 2014 році. Ця система поєднує плоску естетику з принципами фізичної реальності, застосовуючи шари, тіні та анімації, що сприяють покращенню інтуїтивного сприйняття інтерфейсу. Material Design формує чітку візуальну ієрархію та забезпечує оперативний зворотний зв'язок, що дозволяє користувачам ефективно взаємодіяти з чистим та зрозумілим інтерфейсом.

Вплив матеріального дизайну поширився не лише на мобільні застосунки, але й на веб-простір: багато інтернет-ресурсів інтегрували його компоненти, такі як картки, плаваючі кнопки дії та ripple-ефекти, що сприяло уніфікації користувацького досвіду. Сучасний тренд мінімалізму також включає використання великого простору та великих заголовків замість дрібного тексту і скупчених блоків, що покращує сприйняття інформації на різних пристроях, від мобільних до великих екранів.

Карткові інтерфейси та модульність дизайну є важливими чинниками сучасного UI/UX, що набули поширення з розвитку соціальних мереж та мобільних додатків і успішно інтегрувалися у веб-середовище. Контент структуровано у вигляді відносно автономних карток — прямокутних блоків із зображеннями або іконками та текстовим наповненням. Приклади таких елементів включають товарні картки в онлайн-каталогах, прев'ю статей на головних сторінках, блоки профілів користувачів тощо.

Ця модульна організація сприяє підвищенню адаптивності інтерфейсу, оскільки картки легко переставляти у рядки або стовпці залежно від розміру екрану, а також покращує сприйняття інформації за рахунок поділу контенту на логічні порції. Карткові інтерфейси ефективні для відображення динамічного контенту, підтримують сортування, фільтрацію та поетапне завантаження (lazy load).

Даний тренд тісно пов'язаний із принципами гнучкого дизайну та концепцією Design Systems, що передбачає створення уніфікованої бібліотеки компонентів інтерфейсу (кнопок, карток, модальних вікон тощо) із послідовним застосуванням на різних сторінках продукту. Для користувача це забезпечує передбачуваність і цілісність досвіду, уникаючи різночитань та непередбачуваних змін у різних розділах інтерфейсу.

Анімовані переходи та паралакс-ефекти залишаються стійким трендом у сучасному UI/UX-дизайні, трансформуючись у більш витончені й технічно оптимізовані рішення. Сучасні анімації, реалізовані за допомогою CSS3, WebGL та JavaScript-бібліотек, забезпечують плавність, ефективність і сумісність з мобільними пристроями, що дозволяє застосовувати їх у широкому спектрі інтерфейсів. Паралакс-ефекти, коли візуальні шари рухаються з різною швидкістю під час прокручування сторінки, використовуються не лише для досягнення естетичного ефекту, а й як засіб побудови інтерактивного наративу. Такий візуальний storytelling сприяє глибшому зануренню користувача, підвищує емоційне залучення та створює відчуття живого, «реактивного» інтерфейсу. Проте для досягнення бажаного ефекту необхідно зберігати баланс між виразністю й

продуктивністю: надмірна кількість анімацій або складних ефектів може ускладнити сприйняття контенту, відволікати від основного меседжу або знижувати швидкість інтерфейсу, особливо на пристроях із обмеженими ресурсами.

Персоналізація та адаптивний контент стали ключовими аспектами підвищення ефективності взаємодії користувача з цифровими інтерфейсами. Сучасні системи все частіше орієнтуються на індивідуальні особливості кожного користувача, пропонуючи контент, що змінюється в реальному часі відповідно до попередньої поведінки, уподобань або поточного контексту. Це може проявлятися як у простих деталях — персональне звертання, збереження обраної теми оформлення чи налаштувань шрифтів — так і в складніших алгоритмічних механізмах, таких як динамічна видача новин, таргетовані знижки або релевантні товарні рекомендації. Такі адаптивні рішення не лише економлять час користувача, а й формують відчуття уважного, «людяного» інтерфейсу. Водночас виникає потреба дотримання етичного балансу: надмірна або некоректна персоналізація, що ігнорує межі приватності, може знизити довіру до цифрового продукту та викликати відторгнення.

Темний режим та гнучкі колірні теми стали невід'ємною частиною сучасної візуальної стратегії цифрових продуктів. Якщо раніше темна кольорова гама була обмежена переважно спеціалізованими середовищами (наприклад, редакторами коду чи нічними версіями сайтів), то з 2019 року, коли темний режим було офіційно впроваджено в iOS 13, Android 10 та пізніше — у Windows 10, очікування користувачів суттєво змінилися. Від 2020 року дедалі більше вебсайтів почали підтримувати перемикач між світлою і темною темою. Це перетворилося на стандарт доброго UX, адже користувачі прагнуть адаптувати інтерфейс до умов освітлення, зменшити зорове навантаження, заощадити заряд акумулятора на OLED-пристроях або просто слідувати власним естетичним уподобанням. Для дизайнерів це означає необхідність проектувати паралельні візуальні системи з дотриманням контрастності, читабельності та фірмового стилю — складніше, але значно ефективніше з точки

зору зручності та залучення.

Immersive-досвід: інтеграція 3D, AR і VR у вебсередовище стала одним із яскравих проявів сучасної еволюції UX. З розвитком технологій WebGL, WebXR та суміжних рішень користувач отримав можливість взаємодіяти з тривимірним контентом, доповненою (AR) і навіть елементами віртуальної реальності (VR) безпосередньо в браузері. Хоча ці підходи поки не стали масовим стандартом, у спеціалізованих галузях — таких як наука, освіта чи e-commerce — вони активно впроваджуються. Наприклад, у вебпроектах з астрономії відвідувач може в реальному часі обертати тривимірні моделі небесних тіл, що дає глибше розуміння структури й просторового розташування об'єктів. Такі приклади згадуються в аналітичній роботі О. Мельника та І. Селіванова (Мельник, & Селіванов, 2019), де підкреслюється потенціал інтерактивної 3D-візуалізації у навчальних середовищах. У сфері онлайн-торгівлі широкого поширення набувають AR-примірочні: покупець може за допомогою камери смартфона «приміряти» одяг або побачити, як меблі виглядатимуть у його інтер'єрі.

Подібні рішення підвищують залученість, формують емоційний зв'язок із продуктом і відкривають нові горизонти для цифрового користувацького досвіду.

Інклюзивність і цифрова доступність стають невід'ємною частиною сучасного підходу до UI/UX-дизайну. Все більше компаній і дизайнерів усвідомлюють необхідність створювати інтерфейси, що враховують різноманіття користувачів, включаючи людей із порушеннями зору, слуху, моторики чи когнітивними особливостями. Це знаходить своє відображення в конкретних рішеннях: застосування високо-контрастних колірних схем, можливість масштабування шрифтів, повноцінна навігація за допомогою клавіатури, підтримка програм для озвучення контенту (screen readers) тощо.

Інклюзивний дизайн виходить за межі соціального обов'язку чи нормативних вимог — він покращує загальний користувацький досвід для всіх без винятку. Принципи доступності, такі як ясність, логічність, простота та передбачуваність, є універсально корисними. У 2020-х роках дедалі більше цифрових продуктів адаптується до стандартів WCAG (Web

Content Accessibility Guidelines), що передбачають створення середовища, комфортного для кожного користувача.

Результатом стає поява функціональних можливостей, таких як налаштування розміру тексту, перемикання в режим високого контрасту, додавання субтитрів і описових аудіотреків до відео. Попри те, що інклюзивність не завжди має яскраво виражений візуальний ефект, як, наприклад, 3D-графіка чи паралакс-скролінг, вона відіграє ключову роль у формуванні довіри, розширенні цільової аудиторії та підвищенні лояльності користувачів. До того ж, врахування принципів доступності позитивно впливає і на пошукову оптимізацію, адже елементи на кшталт alt-тегів до зображень є важливими як для SEO, так і для користувачів з особливими потребами.

Впровадження інновацій у UI/UX-дизайн потребує системного підходу та використання сучасних інструментів. Розглянемо ключові підходи і інструменти, які дозволяють ефективно розробляти й впроваджувати новаторські рішення.

Сучасні підходи в UI/UX-дизайні ґрунтуються на орієнтації на користувача та проведенні UX-досліджень, що реалізується через стратегію user-centered design. Ця стратегія полягає у системному аналізі потреб, поведінки та проблем реальних користувачів з метою формування основи для впровадження інноваційних рішень. Для цього застосовують різноманітні методи збору даних, зокрема опитування, інтерв'ю, юзабіліті-тестування, а також кількісний аналіз аналітичних метрик (наприклад, траєкторії кліків, час затримки на певних елементах інтерфейсу, точки відмов користувачів). Використання сучасних аналітичних сервісів, таких як Google Analytics, дає змогу фіксувати сесії користувачів, створювати теплові карти кліків і відстежувати конверсійні воронки. На основі отриманих даних фахівець ідентифікує проблемні зони інтерфейсу, що дозволяє уникнути роботи з абстрактними концепціями та спрямувати зусилля на цілеспрямоване вдосконалення навігації або оптимізацію пошуку продукту. Наступним етапом є генерація дизайн-ідей, які проходять повторну верифікацію через прототипування та користувацьке тестування.

Наступним підходом є *інтерактивний дизайн*, який передбачає створення динамічних, взаємодіючих елементів інтерфейсу, що забезпечують користувачу зручну і зрозумілу взаємодію з продуктом. Такий дизайн сприяє покращенню користувацького досвіду шляхом адаптації інтерфейсу до реальних потреб і поведінки користувачів.

Ще одним ключовим підходом є *прототипування*, що дозволяє впроваджувати нові UI-рішення з мінімальними ризиками. Сучасні інструменти, такі як Figma, Adobe XD, Sketch, Axure, дають змогу швидко створювати інтерактивні прототипи — набори макетів із переходами між ними. Це дозволяє оцінити дизайн і протестувати його на користувачах до початку розробки коду, що особливо важливо для інноваційних елементів. Завдяки ранньому зворотному зв'язку можна виявити недоліки, внести необхідні корективи або відмовитися від ідеї, яка не працює, ще на стадії макета. Ітеративний процес «прототип – тест – доопрацювання – повторний тест» дозволяє поступово відшліфувати UX-рішення та підвищити їхню ефективність.

Design Thinking є методологією креативного вирішення проблем, що включає послідовні етапи емпатії (зосередження на глибокому розумінні потреб і досвіду користувачів), генерації ідей, прототипування та тестування. Цей підхід передбачає активне залучення всіх зацікавлених сторін (stakeholders) та міждисциплінарної команди розробників на ранніх стадіях процесу, що забезпечує технічну здійсненність розроблюваних рішень і їх відповідність стратегічним бізнес-цільям.

Поетапне розгортання та A/B-тестування формують комплексний підхід до зниження ризиків під час запровадження нових функціональних можливостей інтерфейсу. Замість одночасного внесення змін для всієї аудиторії застосовують контрольоване поступове розгортання (roll-out): на початковому етапі оновлений дизайн демонструється лише незначній частці користувачів (приблизно 10 %), тоді як решта виступає контрольною групою. Порівняльний аналіз ключових поведінкових та бізнес-метрик дозволяє оперативно оцінити вплив нововведення; у разі позитивної динаміки частку охопленої аудиторії послідовно

збільшують до 50 %, а надалі — до 100 %. Такий підхід сумісний із багатоваріантним експериментуванням (А/В/п-тестами), що дає змогу зіставляти різні варіанти інтерфейсних рішень і, спираючись на емпіричні дані, обирати конфігурацію з найкращими показниками. У підсумку стратегія data-driven design забезпечує прийняття обґрунтованих рішень і мінімізує потенційні негативні наслідки впровадження інновацій.

Навчання користувачів і підтримка станowiąть ключову стратегію для успішної адаптації та прийняття інноваційних інтерфейсних рішень. Цей підхід передбачає впровадження інтерактивних підказок, ознайомчих турів по інтерфейсу, довідкових матеріалів, відеоінструкцій та інших освітніх ресурсів, які полегшують первинне ознайомлення з новими функціональними можливостями. Не менш важливим є етап після запуску: систематичний збір зворотного зв'язку, аналітика звернень до служби підтримки та оперативне усунення виявлених проблем сприяють підвищенню задоволеності користувачів і знижують бар'єри у взаємодії з цифровим продуктом. У цілому такий підхід забезпечує не лише технічну реалізацію інновацій, а й їхнє ефективне сприйняття кінцевими користувачами.

Окрім підходів, важливу роль у впровадженні інновацій відіграють спеціалізовані інструменти, що підтримують усі етапи роботи з UI/UX. Вони дозволяють якісно досліджувати потреби користувачів, створювати прототипи, тестувати рішення й координувати роботу команди.

Одним із ключових є інструменти UX-дослідження, до яких належать опитування, інтерв'ю, юзабіліті-тестування та аналітичні сервіси. Наприклад, Google Analytics, теплові карти кліків або запис сесій дають змогу глибше зрозуміти поведінку користувачів.

Особливу увагу варто приділити прототипуванню — тут використовують такі інструменти, як Figma, Adobe XD, Sketch, Axure. Вони дозволяють створювати інтерактивні прототипи, які можна швидко протестувати з реальними користувачами ще до початку розробки.

На етапі первинного проектування інтерфейсу застосовується wireframing – створення спрощених схем екранів, що допомагає опера-

тивно розміщувати елементи. Це можна робити у Balsamiq, Figma або подібних інструментах.

Для візуального оформлення інтерфейсів використовують інструменти visual design, такі як Adobe Illustrator або Affinity Designer. Вони забезпечують створення іконок, ілюстрацій та графічних елементів, які підсилюють естетику інтерфейсу.

Важливим є й управління design systems – централізованими наборами компонентів. У цьому допомагають інструменти, як-от Storybook чи ZeroHeight, що забезпечують узгодженість стилю та спрощують інтеграцію нових елементів.

Для координації в команді застосовуються інструменти collaboration. Наприклад, Figma або Miro дозволяють дизайнерам, розробникам і менеджерам працювати разом в реальному часі, залишати коментарі та оперативно узгоджувати зміни.

На етапі перевірки рішень ефективними є user testing tools, такі як UserTesting або Maze. Вони дають змогу швидко організувати тестування нових функцій і зібрати якісний зворотний зв'язок від користувачів.

Нарешті, одним з найбільш показових інструментів для А/В тестування є Google Optimize, Optimizely або власноруч створені рішення. Вони дозволяють порівнювати різні варіанти інтерфейсу та приймати рішення на основі точних метрик.

Таким чином, синергія підходів – орієнтації на користувача, ітеративного дизайну, Design Thinking, поетапного розгортання та навчання користувачів – у поєднанні з сучасними інструментами UX-досліджень, прототипування, візуального дизайну, командної роботи і тестування створює ефективну базу для впровадження інновацій у UI/UX-дизайн.

Попри значний прогрес у сфері UI/UX-дизайну та зростаючу кількість інноваційних рішень, їх впровадження супроводжується низкою суттєвих викликів. Кожна нова технологія або дизайнерська тенденція потребує критичної оцінки щодо доцільності її використання, відповідності очікуванням користувачів та потенційного впливу на загальний досвід взаємодії.

Баланс між інноваційністю та зручністю

користування. Одним із ключових викликів є забезпечення балансу між інноваційним підходом та збереженням високої юзабіліті. Впровадження нових візуальних чи інтерактивних елементів не повинно шкодити зрозумілості та простоті інтерфейсу. Поняття *design overload* описує ситуацію, коли надмірне використання модних рішень (паралакс-ефекти, відеофони, чат-боти, велика кількість спливаючих вікон тощо) призводить до перевантаження користувацького інтерфейсу, створюючи когнітивний дискомфорт та знижуючи ефективність взаємодії. Запобігти цьому дозволяє системне тестування, що допомагає ідентифікувати та усунути елементи, які не приносять цінності користувачу.

Негативне сприйняття змін з боку користувачів. Будь-які суттєві зміни в інтерфейсі можуть викликати спротив з боку постійних користувачів, навіть якщо зміни об'єктивно покращують досвід. Явище, відоме як відраз до змін інтерфейсу (*interface change aversion*), демонструє, що користувачі часто негативно сприймають нововведення через звичку до попереднього вигляду. Історичні приклади редизайнів на таких платформах, як Facebook або Windows, підтверджують цю тенденцію. Вирішенням проблеми є поступове впровадження змін, використання онбордингу та прозоре інформування про цілі оновлення. Ефективна UX-стратегія має включати комунікацію змін і пояснення їх переваг для кінцевого користувача.

Адаптація інтерфейсу до різноманіття пристроїв та платформ. Сучасне середовище цифрової взаємодії характеризується широкою варіативністю пристроїв, через які користувачі отримують доступ до продукту – смартфони, планшети, смарт-телевізори, годинники, автомобільні інтерфейси тощо. Кожен з цих каналів має власні технічні обмеження, що ускладнює розробку уніфікованого користувацького досвіду. Інноваційні рішення нерідко потребують спрощення або трансформації залежно від контексту.

Так, складну 3D-сцену може бути замінено на відео або статичне зображення для пристроїв із обмеженою графічною підтримкою. Такий виклик вимагає передбачення fallback-сценаріїв та активного тестування.

Водночас це стимулює розвиток прогресивних технологій — зокрема, Progressive Web Apps (PWA) і розширеного адаптивного дизайну, який охоплює не лише екрани, але й типи введення (сенсор, голос, жести). Дизайнерам необхідно враховувати контекст використання продукту, що ускладнює процес проектування, але водночас забезпечує більш комплексний і якісний користувацький досвід.

Вимірювання ефективності інноваційних рішень. Оцінка ефективності UI/UX-інновацій становить окремий методологічний виклик. На відміну від технічних показників, UX-метрики не завжди є однозначними. Наприклад, збільшення тривалості перебування на сайті може свідчити як про зростання зацікавленості, так і про складність навігації.

Аналогічно, зростання конверсії може бути спричинене не лише змінами в дизайні, а й маркетинговими чинниками. Надійним інструментом для аналізу є A/B-тестування, однак його застосування потребує належного трафіку, коректної постановки гіпотез і статистично виваженого підходу. Таким чином, визначення реального впливу інновацій на поведінку користувачів залишається складним завданням.

Попри наявні виклики, сфера UI/UX-дизайну демонструє стійку динаміку розвитку, що зумовлює появу нових перспектив у найближчі роки.

Подальша конвергенція UX та SEO / маркетингу. Інтеграція UX-дизайну з маркетинговими інструментами та пошуковою оптимізацією стає дедалі глибшою. Виникає цілісна концепція продуктового дизайну, яка охоплює не лише візуальний і функціональний рівень інтерфейсу, а й стратегічне планування цифрової взаємодії загалом. Зростає потреба у фахівцях, які здатні поєднувати знання з поведінкової аналітики, основ маркетингу та дизайну користувацького досвіду. UX поступово виходить за межі інтерфейсу, охоплюючи всі точки контакту користувача з продуктом, що зумовлює необхідність комплексного стратегічного підходу до дизайну.

Максимальна персоналізація і контекстність. Сучасні тенденції вказують на зростання очікувань користувачів щодо адаптивності цифрового середовища до їхніх індивідуаль-

них потреб і контексту. У майбутньому персоналізація стане не додатковою опцією, а базовим стандартом користувацького досвіду. Це стосуватиметься як контенту, так і глибинних рівнів інтерфейсу, з урахуванням культурних, мовних, поведінкових та емоційних особливостей. Врахування фізичного місцезнаходження, часу доби чи навіть емоційного стану користувача дозволить створювати більш релевантні та інтуїтивно зрозумілі інтерфейси.

Нові форм-фактори та мультимодальні інтерфейси. З поширенням доповненої та віртуальної реальності, смарт-пристроїв і носимих технологій UX-дизайн розширюється за межі традиційних екранів. Відбувається перехід до мультимодальної взаємодії, що включає голосові, жестові та тактильні канали. Це передбачає необхідність опанування дизайнерами нових принципів побудови взаємодії без візуальних підказок, наприклад, за допомогою звуку, вібрації або голосу. Мультимодальний підхід відкриває нові можливості для занурення у цифрове середовище, однак вимагає від фахівців переосмислення традиційних патернів користування і проектування повноцінного UX для складних сенсорних середовищ.

Подальша систематизація знань та освіта в UX. Зростання кількості досліджень і практичних кейсів у сфері UX сприяє формуванню чітких стандартів і методологій, що ґрунтуються на наукових підходах. Розвивається система кількісної та якісної оцінки UX, наприклад, за допомогою шкал типу SUS або моделей емоційної оцінки. Очікується подальше розширення і формалізація освітніх програм у цій галузі, включаючи впровадження професійних сертифікацій. Такий розвиток сприятиме підвищенню рівня професіоналізації сфери та полегшить впровадження інновацій в індустрії завдяки доступності підготовлених фахівців. Співпраця академічного середовища і практики стане рушійною силою впровадження нових, доказових рішень у UI/UX-дизайні.

Висновки. У результаті проведеного дослідження було виявлено тісний взаємозв'язок між UI/UX-дизайном та ефективністю просування вебресурсів. Інновації в галузі UI/UX мають суттєвий вплив не лише на покращення досвіду існуючих користувачів, а й на залучення нових відвідувачів через підвищення

видимості у пошукових системах і формування позитивного сприйняття ресурсу. Водночас недоліки у користувацькому досвіді негативно відображаються на ключових аналітичних показниках, зокрема на зростанні рівня відмов, зниженні конверсій та погіршенні позицій у пошуковій видачі. Таким чином, успішне цифрове просування у сучасних умовах неможливе без інтеграції якісного UI/UX-дизайну.

Проаналізовано актуальні інноваційні тренди у сфері UI/UX-дизайну, які демонструють вплив різних дизайнерських рішень на користувацький досвід. Основними орієнтирами ефективного UI/UX залишаються зрозумілість, зручність, привабливість та функціональність інтерфейсу. Мінімалістичні підходи сприяють концентрації уваги, інтерактивність забезпечує залученість, адаптивність робить інтерфейс доступним на різних пристроях, а швидкодія підтримує позитивне враження від взаємодії. Новітні тенденції, зокрема інклюзивність, персоналізація та використання 3D-елементів, по-різному підвищують ефективність UX і мають бути впроваджені з урахуванням реальних потреб аудиторії та результатів тестування.

Визначено ключові інструменти та підходи, які сприяють впровадженню UI/UX-інновацій. Сучасні засоби проектування, тестування та аналітики дозволяють оптимізувати розробку користувацького інтерфейсу та здійснювати поступове впровадження змін на основі зібраних даних. Ефективне впровадження інновацій передбачає баланс між творчим підходом та обґрунтованим аналізом, що дозволяє приймати рішення, орієнтовані на покращення користувацького досвіду та досягнення бізнес-цілей. Успішні вебресурси демонструють постійну адаптацію до змін через поступові, але стратегічні оновлення інтерфейсів.

Досліджено виклики та перспективи подальшого розвитку інновацій у сфері UI/UX-дизайну. У сучасному цифровому середовищі UI/UX залишається одним із ключових факторів конкурентоспроможності. Впровадження інновацій супроводжується складнощами, пов'язаними з технологічними змінами та зростаючими очікуваннями користувачів, що потребує від дизайнерів високої адаптивності, міждисциплінарного мислення та фокусування на лю-

дині. Прогнозується посилення ролі системного підходу, персоналізації, мультимодальних інтерфейсів і науково обґрунтованих методів у подальшому розвитку UI/UX-дизайну.

Перспективи подальших досліджень полягають у поглибленому аналізі впливу новітніх технологій, таких як штучний інтелект, нейроінтерфейси, генеративний дизайн та адаптивні системи, на розвиток UI/UX-дизай-

ну. Особливу увагу слід приділити персоналізованому досвіду користувача, автоматизованим аналітичним інструментам та етичним аспектам взаємодії людини з інтерфейсами.

Подальші дослідження можуть сприяти створенню більш інтуїтивних, доступних і гнучких рішень, що не лише підвищать якість цифрових продуктів, а й забезпечать сталий розвиток вебсередовища.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Безугла, Р. (2020). Концептуалізація веб-дизайну в мистецтвознавчому дискурсі: досвід теоретичного опрацювання. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*, (34), 94–100. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v34i34.323>

Божко, Т. (2025). Інфографіка як інформаційна система: проблеми кодування інформації. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*, (46), 198–208. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.46.2022.258795>

Вакуленко О. (2017). Вільний простір у веб-дизайні. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*, (32), 209–224. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1068908>

Мельник, О., & Селіванов, І. (2019). Інфографіка як засіб візуальної інтерпретації астрономічних понять у вебдизайні. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*, (42), 40–49.

Новік, Г. В., Гнатюк, Л. Р., & Ясенюк, С. О. (2023). Дизайн-системи: аналіз впливу на цифрове та фізичне середовище. *Теорія та практика дизайну*, (29-30), 180–188. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2023.29-30.21>

Пустюльга, С. І., Самчук, В. П., Шаповалова, А. А., & Клак, Ю. В. (2024). Аналіз тенденцій та трендів у дизайні інтерфейсів сучасних мобільних додатків. *Art and Design*, (4), 135–148. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.12>

Тяньюй, Ч., & Єжова, О. (2025). Дизайн інтерфейсу системи моніторингу на основі типології. *Теорія та практика дизайну*, (34), 467–478. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.51>

Фоміна, К. О., & Іваненко, Т. О. (2023). Аналіз рівнів інтерактивності та взаємодії для проектування інтерфейсів дизайн-продуктів. *ХУДПРОМ*, (2), 17–30. <https://doi.org/10.33625/hudprom2023.02.017>

Шиман, К. А. (2023). Використання сучасних технологій у процесі мистецького творення у віртуальній реальності. *Art and Design*, (2), 268–277. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.2.22>

Яровий, В., & Беявська, О. (2024). Шрифт у створенні ефективного дизайну: відбір шрифтів та їх вплив на читаність. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*, (49), 495–502. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi49.903>

6 Website Load Time Statistics and Why They Matter (2024). Shopify. <https://www.shopify.com/blog/website-load-time-statistics>

Ellis, C., & Brandl, R. (2025). Website Load Time Statistics: Average Page Load Time & Bounce Rate. *Tooltester*. <https://www.tooltester.com/en/blog/website-loading-time-statistics>

Majumder, A. S. (2025). *The Influence of UX Design on User Retention and Conversion Rates in Mobile Apps*. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2501.13407>

Moran, K. (2017, 12 березня). Flat-Design Best Practices. *Nielsen Norman Group*. <https://www.nngroup.com/articles/flat-design-best-practices/>

Page Load Time in Relation to Bounce Rate. (2017). *Think with Google*. <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/app-and-mobile/page-load-time-statistics/>

Soegaard, M. (2024, 20 березня). The Role of Micro-interactions in Modern UX. *The Interaction Design Foundation*. <https://www.interactiondesign.org/literature/article/micro-interactions-ux>

Xinghai, W. (2023). Conceptualizing Synergies Between SEO Practices and UX Design for Enhanced

Website Usability and Engagement. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 2(05), 18–22. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i05.105>

REFERENCES

- 6 Website Load Time Statistics and Why They Matter (2024). Shopify. <https://www.shopify.com/blog/website-load-time-statistics> [in English]
- Ellis, C., & Brandl, R. (2025). Website Load Time Statistics: Average Page Load Time & Bounce Rate. Tooltester. <https://www.tooltester.com/en/blog/website-loading-time-statistics> [in English]
- Majumder, A. S. (2025). THE INFLUENCE OF UX DESIGN ON USER RETENTION AND CONVERSION RATES IN MOBILE APPS. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2501.13407> [in English]
- Moran, K. (2017, March 12). Flat-Design Best Practices. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/flat-design-best-practices/> [in English]
- Page Load Time in Relation to Bounce Rate. (2017). Think with Google. <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/app-and-mobile/page-load-time-statistics/> [in English]
- Soegaard, M. (2024, March 20). The Role of Micro-interactions in Modern UX. The Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/article/micro-interactions-ux> [in English]
- Xinghai, W. (2023). Conceptualizing Synergies Between SEO Practices and UX Design for Enhanced Website Usability and Engagement. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 2(05), 18–22. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i05.105> [in English]
- Bezuhla, R. (2020). Kontseptualizatsiia veb-dyzainu v mystetstvoznavchomu dyskursi: dosvid teoretychnoho opratsiuvannia [Conceptualization of Web Design in Art Studies Discourse: Theoretical Analysis Experience]. *Ukrainska kultura: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku*, (34), 94–100. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v34i34.323> [in Ukrainian]
- Bozhko, T. (2025). Infografika yak informatsiina systema: problemy koduvannia informatsii [Infographics as an Information System: Problems of Information Encoding]. *Visnyk KNUKiM. Seriiia «Mystetstvoznavstvo»*, (46), 198–208. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.46.2022.258795> [in Ukrainian]
- Vakulenko, O. (2017). Vilnyi prostir u veb-dyzaini [Free Space in Web Design]. *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv*, (32), 209–224. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1068908> [in Ukrainian]
- Melnyk, O., & Selivanov, I. (2019). Infografika yak zasib vizualnoi interpretatsii astronomichnykh poniat u veb-dyzaini [Infographics as a Means of Visual Interpretation of Astronomical Concepts in Web Design]. *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv*, (42), 40–49. [in Ukrainian]
- Novik, H. V., Hnatiuk, L. R., & Yasenok, S. O. (2023). Dyzaïn-systemy: analiz vplyvu na tsyfrove ta fizychnye seredovyshche [Design Systems: Analysis of Impact on Digital and Physical Environments]. *Teoriia ta praktyka dyzainu*, (29–30), 180–188. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2023.29-30.21> [in Ukrainian]
- Pustiulha, S. I., Samchuk, V. P., Shapovalova, A. A., & Klak, Yu. V. (2024). Analiz tendentsii ta trendiv u dyzaini interfejsiv suchasnykh mobilnykh dodatkov [Analysis of Trends in Modern Mobile Application Interface Design]. *Art and Design*, (4), 135–148. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.12> [in Ukrainian]
- Tianyiui, Ch., & Yezhova, O. (2025). Dyzaïn interfeysu systemy monitorynhu na osnovi typolohii [Interface Design of a Monitoring System Based on Typology]. *Teoriia ta praktyka dyzainu*, (34), 467–478. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.51> [in Ukrainian]
- Fomina, K. O., & Ivanenko, T. O. (2023). Analiz rivniv interaktyvnosti ta vzaiedodii dlia proektuvannia interfejsiv dyzain-produktiv [Analysis of Interactivity Levels and Interaction for Designing Design-Product Interfaces]. *HUDPROM*, (2), 17–30. <https://doi.org/10.33625/hudprom2023.02.017> [in Ukrainian]
- Shyman, K. A. (2023). Vykorystannia suchasnykh tekhnolohii u protsesi mystetskoho tvorennia u virtualnii realnosti [Use of Modern Technologies in the Process of Artistic Creation in Virtual Reality]. *Art and Design*, (2), 268–277. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.2.22> [in Ukrainian]
- Yarovyi, V., & Bieliavska, O. (2024). Shryft u stvorenni efektyvnoho dyzainu: vidbir shryftiv ta yikh vplyv na chytanist [Typography in Creating Effective Design: Font Selection and Its Impact on Readability]. *Ukrainska kultura: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku*, (49), 495–502. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi49.903> [in Ukrainian]

DOI <https://doi.org/10.34142/27091805.2025.6.01.09>

© **Samulinas Stanislav**

graduate student of the second (educational and professional) level of higher education in the specialty 022 Design of H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University
Kharkiv, Ukraine

email: samulinas@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-0391-6186>

© **Zhyteniova Natalia**

doctor of pedagogical sciences, professor of the Department of Design of H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University
Kharkiv, Ukraine

email: mellennaznv@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3083-1070>

INNOVATION IN UI/UX DESIGN AS A KEY TO SUCCESSFUL PROMOTION OF WEB RESOURCES

Object. The purpose of the article is to analyze the impact of innovative trends in UI/UX design on the promotion of web resources, identify their relationship with user behavior metrics and SEO effectiveness, and outline the primary challenges and prospects for further development in this area.

Methods and methodology. The study employs a comprehensive analysis of current UI/UX design trends, including micro-animations, dark mode, VR/AR technologies, adaptive and personalized content, and their effects on user experience and SEO factors. Special attention is given to methods integrating UI/UX principles with modern SEO strategies, specifically the SXO (Search Experience Optimization) approach.

Scientific novelty. It consists in the systematization and comprehensive analysis of the relationship between innovative trends in UI/UX design and the effectiveness of web resource promotion from the standpoint of UX metrics and SEO. For the first time, attention is focused on the need for an integrated approach to implementing innovations, in particular by applying the SXO concept, which allows you to simultaneously satisfy the requirements of users and search engine algorithms.

The results. The primary results include identifying key innovative UI/UX trends such as micro-interactions, adaptive content, immersive experiences (VR/AR), dark mode, and personalization. These trends significantly influence user experience by reducing bounce rates, increasing user engagement, and improving conversion rates. It has been proven that search engines increasingly factor user experience indicators into rankings, demonstrating the growing convergence of UX and SEO, culminating in the SXO (Search eXperience Optimization) concept. Essential implementation methods were systematized, highlighting user-centered design, A/B testing, prototyping, and the application of design systems.

Conclusions. Innovations in UI/UX design are pivotal for the successful promotion of web resources in today's digital landscape. Effective implementation of UI/UX trends contributes not only to enhanced user experiences but also positively affects business outcomes, such as improved conversions, user retention, and SEO visibility. Future research directions include exploring deeper integrations of UX and SEO strategies, maximizing personalization and context-awareness, and developing standards and educational programs for evaluating and implementing effective UI/UX solutions.

Keywords: UI/UX design, innovation, web resources, user experience, SEO promotion, microanimation, VR/AR, responsive design, personalization.

Надійшла до редакції / Received: 12.05.2025
Рекомендовано до друку / Accepted: 23.06.2025