

UDC: 7.04:687.01]:005

DOI <https://doi.org/10.34142/27091805.2025.6.01.03>© **Hryhorova larysa**

Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor of the Department of Design, H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University

Kharkiv, Ukraine

email: l.grygorova@hnpu.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0002-8990-8861>

© **Kuratova Maria**

Assistant Professor of the Department of Design, H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University

Kharkiv, Ukraine

email: m.kuratova@hnpu.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0003-1821-574X>

**APPLICATION OF DESIGN THINKING TECHNOLOGIES
IN THE DEVELOPMENT OF AUTHORIAL TEXTURES
FOR CONTEMPORARY FASHION**

The article examines current issues related to the development and implementation of design concepts based on design thinking methodology, digital design technologies, and the collection and analysis of data on signature textures. The stages of design thinking for the creation of fashion items are analyzed, in which texture becomes one of the main means of artistic expression, most clearly reflecting the features of structure and surface decoration as well as the uniqueness of artistic technique. A classification of textures is proposed, with particular attention paid to the aesthetic and utilitarian functions of surfaces. To understand how texture serves as a means of shaping costume imagery in fashion design, the main types of textures are described and the methods of using textures in clothing composition are defined. It is established that texture not only serves a technical function but also represents the signature of a designer's individual style. Texture – the surface of the form – creates the external appearance of the product and defines its visual image. Based on the analysis, a collection of contemporary clothing using signature textures and design thinking practices has been developed.

Keywords: Design thinking, garment design, fashion product, signature surface textures, compositional structure, fabric texture, creative development.

Problem Statement and Relevance. The modern fashion industry is the basis for the formation of a new market as an independent economic sector, which covers the production of clothing and the sale of fashion products such as apparel, footwear, accessories, textile interior items, and more. The main characteristic of this market is rapid change and intense competition between fashion brands.

The range of modern materials for clothing production is broad and diverse. Manufacturers offer products not only from fabrics known to the general public but also from new composite materials, which have quickly gained popularity due to their unique appearance, beneficial properties, and intriguing textures.

There is a growing interest in signature textures in fashion. Creating texture on the material's surface provides limitless opportunities in the development of fashion and accessories design, allowing a significant expansion of the product range without altering the garment's structure.

When creating signature textures, the designer is unrestricted by manufacturing limitations or strict technological processes. On the contrary, the designer's creative imagination is liberated, addressing a wide range of tasks related to the harmonization of the product's future properties.

Form, color, texture, and ergonomics are the indicators that enhance the aesthetic quality of a design product, offering ample opportunity to

enrich the composition of a garment and increase its expressiveness.

It should be noted that the creation of signature texture is a designer's experiment. For such an experiment to succeed, the ideas must be bold and creative, the material choice not necessarily standard, and the execution flawless – only then can a successful product result be achieved.

Therefore, we believe that project design will only have a compelling effect when the designer's design thinking is professionally developed and they possess the following qualities:

- The ability to identify and clearly articulate a task;
- The ability to generate a large number of ideas within a limited time;
- The ability to find original solutions;
- The ability to quickly devise the most incredible answers to a given problem.

Design thinking is a method that helps solve unusual yet crucial problems for the designer. The term first appeared in 1969 in Herbert Simon's book «The Sciences of the Artificial» (Pashkevich, Kilnitska, Brukhliy, & Kersnovska, 2016).

The unique feature of design thinking lies in its human-centered approach rather than business-centered goals. The core questions a designer asks when searching for solutions are: «Who will use the product?» and «How will it impact the user's life?» The stages of design thinking involve transitions from abstract to concrete thinking and back. This way, the designer avoids fixating on the obvious and adopts a broad perspective, enabling innovative solutions.

The activity of design thinking depends on the richness of the designer's inner world and comprehensive perception. As a result, a specific algorithm for the development of design thinking is established during the modeling of new garment forms, particularly when creating signature textures (Hryhorova, 2021).

Analysis of key research and publications showed that the topic of diverse embellishments in modern costume design remains insufficiently explored, although certain aspects of the issue have been reflected in some dissertation studies and scholarly works. A review of specialized literature revealed that the issue of design thinking in the development of contemporary clothing

has been explored to some extent by scholars such as H. Huseinov, V. Yermilova, D. Yermilova, M. Kiloshenko, Z. Kukushkina, H. Petushkova, Ye. Rachynska, V. Sydorenko, Z. Tkanko, O. Korovytskyi and I. Kosyak.

The work «Technologies and Design in the Fashion Industry» (Ryabchykov, Holovenko, Nazarchuk, & Shovkomud, O. 2023) is dedicated to the decoration of garments with detachable elements such as collars, cuffs, jabots, coquilles, boas, scarves, kerchiefs, shawls, ties, belts, flowers, and more.

In «Fashion and Clothing: Fundamentals of Design and Production», M.V. Kolosnichenko and K.L. Protsyk categorize decorations based on their impact on garment structure – as flat, volumetric, or accessory-based (Kolosnichenko, Protsyk, 2011). In the article «Textural Form-Making in Contemporary Fashion Design», M.V. Kisil categorizes volumetric textures as seamless, sewn-on, inlaid, or origami-based (Kisil, 2016).

The article by Pashkevich K., Liu Jiangxin, Postelnyak A., and Kinchina O., titled «Perforation as a Decoration Method in Modern Fashion Collections», explores the use of perforation in garment decoration, classifying it by type, materials used, and production methods (Pashkevych, Lyu Tszyansin', Postel'nyak, & Kinchyna, 2018).

Given the research topic, studies that generalize the classification of texture types for garment materials are of particular interest. In this regard, the work Mykhailiuk, N.V. Ostapenko, M.V. Kolosnichenko, I.L. Haiova. In their publication «Means of Enhancing the Artistic Expressiveness of Textured Textile Solutions», Mykhailiuk, Ostapenko, and Kolosnichenko analyze various means of creating textured textile designs, including their types and production techniques (Mykhaylyuk, Ostapenko, Kolosnichenko, 2021).

L.S. Hryhorova (2021), in her article «Development of Authorial Textures and Their Use in Fashion Design of Contemporary Clothing», investigates the role of original textures in fashion design and reviews student collections from the Design Department at H.S. Skovoroda KhNPU from the perspective of innovative texture development and application

Statement of objectives. To explore the interaction between design thinking and

contemporary methods of clothing design, and to determine how the use of signature textures helps shape the image of a costume in artistic fashion design.

Presentation of the main material. In the process of fashion design, a designer's thinking typically follows three primary phases: inspiration, ideation, and implementation. A problem or design challenge becomes the source of inspiration. Ideation involves creatively solving the design task based on observation. Implementation is the stage where ideas are transformed into actions. Possible solutions are tested through experimentation to arrive at the best product version. Throughout these phases, two types of thinking are distinguished: convergent and divergent. Convergent thinking moves from broad thoughts to specific understanding, where ideas generated by divergent thinking are narrowed down to the most promising concepts and solutions. Divergent thinking uses imagination to explore new possibilities and ultimately foster innovation.

Thus, the mechanism of design thinking is a set of tools that generate thoughts, emotions, imagination, and psychomotor activity with the goal of processing information or completing tasks. Through this mechanism, designers become capable of making discoveries, inventing new concepts, and creating original artistic images.

With this in mind, the practical and theoretical aspects of fashion design are structured around a unified design methodology at the stages of design thinking, namely:

- understanding the problem situation;
- pre-design analysis;
- analysis and determination of principles and means of solving tasks;
- formation of a formal image;
- analysis of the design situation;
- sketch-based search for conceptual solutions;
- detailed design development.

The development of design thinking and the discovery of non-trivial ways to solve creative design problems during the creation of signature textures all reflect the potential of heuristic methods and idea generation techniques.

It is important to note that the development of texture-based solutions in modern clothing design requires a comprehensive approach and a clear understanding of basic concepts. Therefore,

it is crucial to differentiate between the terms «texture» and «surface structure». Based on the review of academic literature, many definitions of the term texture exist. Texture (from Latin «factūra» – processing, structure) refers to the specific structure and surface treatment of an object (Kisil, 2016). In fashion, texture is a property of a material's surface, influenced by its treatment and light reflectivity, which affects the perception of its color.

When using different textures in clothing design, one must consider aesthetic, utilitarian, and economic functions. The aesthetic function conveys imagery and associative perception. The utilitarian function refers to practicality, functionality, and comfort. A textured surface must be not only aesthetically appealing but also practical during wear and use. The economic function relates to finding an optimal solution for implementing the designer's concept.

Modern fashion, runway shows, and rapidly changing trends all serve the same purpose – to attract the viewer's attention and impress the prospective buyer. For this, contemporary designers must find new approaches to form creation and the development of unique textures.

To determine how texture functions as a means of shaping the image in clothing design, it is necessary to study the main types of textures and identify the methods of their use in costume composition.

Textures can be classified based on how they reflect light:

- rough textures feature large relief elements that create complex light and shadow effects on the material's surface;
- matte textures have medium-sized reliefs that diffuse light at various angles;
- glossy textures include the smallest surface reliefs that reflect light and can mirror its source.

Texture is perceived not only visually but also through touch. Thus, textures can also be classified as:

- relief;
- grainy;
- smooth;
- slippery.

Additionally, textures carry unique emotional and artistic resonance and can be either active or passive. Active textures have complex relief

surfaces with large elements. Passive textures tend to be nearly uniform and neutral, composed of very fine elements.

According to the method of formation, textures are divided into three main groups:

- use of different weaves (depending on equipment type and class);
- use of raw materials with varied decorative and material-plastic properties;
- alteration of the fabric’s appearance via special finishing techniques.

When developing signature textures, the designer is freed from production and technological constraints, instead applying creativity to address the harmony of future product properties. Form, color, texture, and ergonomics are essential attributes that enhance a product’s aesthetic, enrich its composition, and increase visual expressiveness. Let us consider contemporary heuristic and idea-generation methods (Kolosnichenko, Protsyk, 2011; Kosyak, 2016) used to enhance creative thinking, intensify cognitive activity, and speed up the process of developing signature textures in fashion design.

The method of association is one of the techniques for forming ideas. It yields the most significant effect when the designer’s creative imagination draws from diverse real-world inspirations. In fashion design, these sources may include natural phenomena, societal events, and surrounding objects. Associations can be concrete, abstract, psychological, or fantastical. Designers are constantly inspired by shapes, textures, volume combinations, and various constructions.



Fig. 1 Clothing collection using textures inspired by the works of G. Klimt

Fig. 1a Fantasy costume

The method of analogy involves solving design tasks using analogous solutions from folk or national costumes, engineering designs, or architectural forms. This method is frequently used, especially at the image development stage in fashion design. The designer interprets and transforms the original creative source into a project-based solution. Fig. 2. Method of analogies:



Fig. 2 Based on architecture



Fig. 2a. Based on the works of Hundertwasser

The bionic method analyzes objects from nature and biology. This approach in fashion design leads to unconventional solutions in structural details, fabric properties, and the development of unique textures. It shifts the designer's attention to natural forms and principles, fostering a deeper connection with the environment.

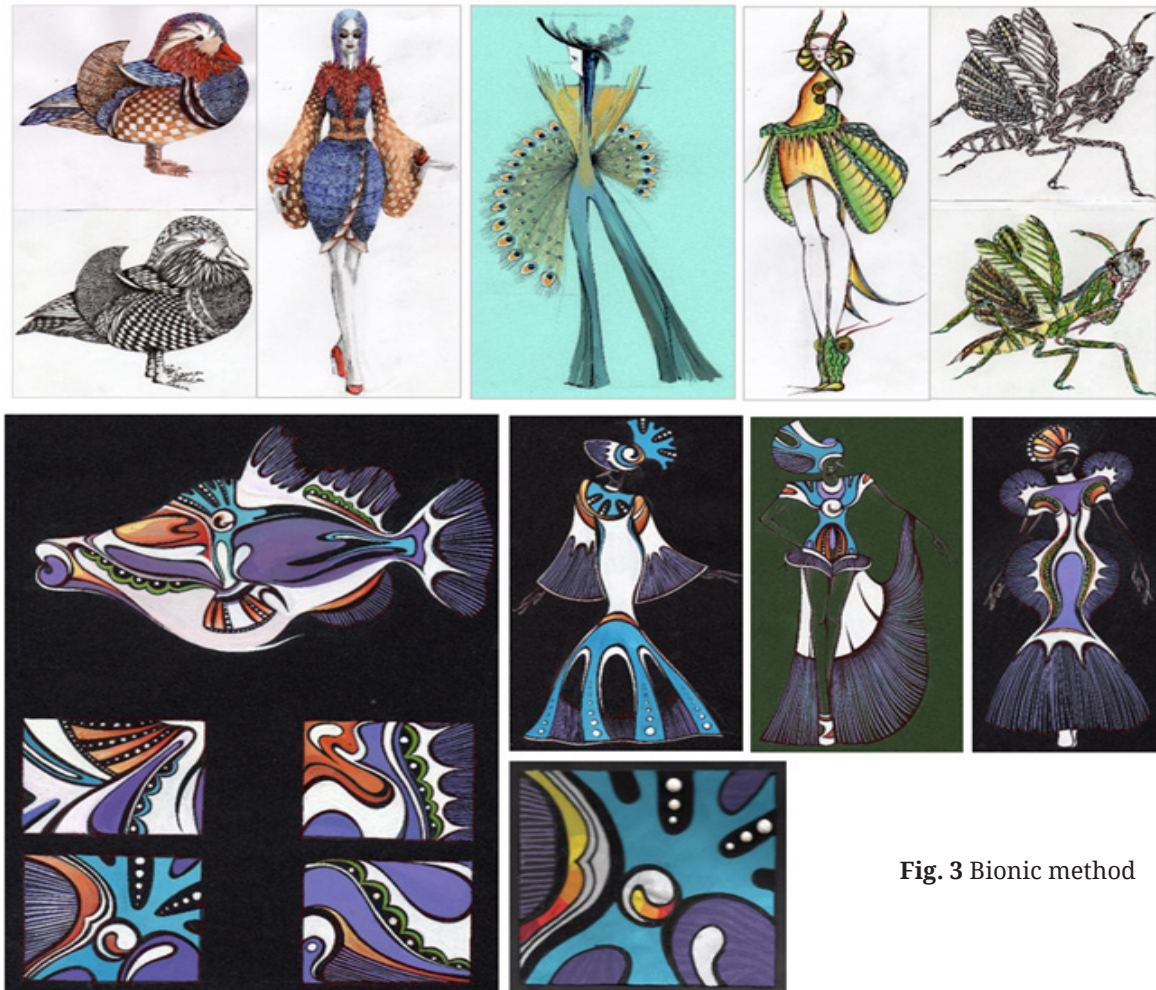


Fig. 3 Bionic method

Design in the 20th and 21st centuries actively incorporates bioforms in architecture, object composition, and functional design. These forms are ergonomic, harmonious, and eco-friendly, making them a rich source of inspiration for fashion designers.

The combinatorial method, first used in the 1980 s, is based on combining standard elements from simple geometric shapes, integrating different decorations on a single base, and creating transformable clothing.



Fig.4 Combinatorial method

Analyzing contemporary collections shows that clothing transformation is achieved by converting one form into another or changing internal elements — folding, unfolding, detaching. Various constructive-technological solutions are used, including interlocking parts, casings, straps, buttons, snaps, zippers, and Velcro (Pashkevich, Kilnitska, Brukhliy & Kersnovska, 2016).

Combinatorial methods dominate in designing transformable garments through elements like modularity, dimensional fluidity, and seamless garment construction.

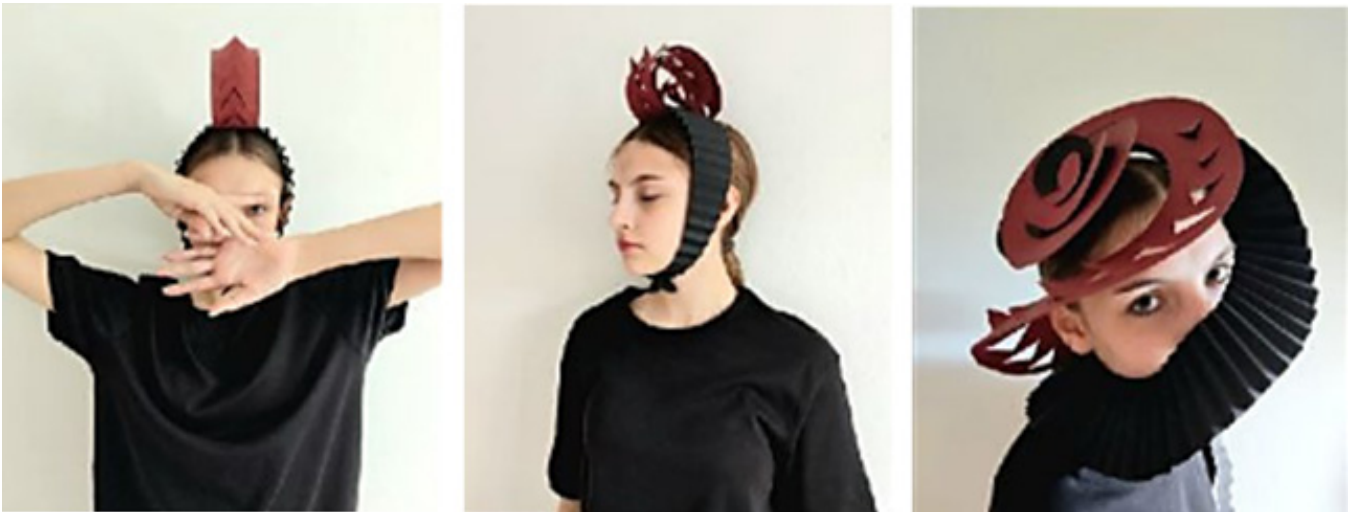


Fig.5 Transformation method. Kateryna Kushko

The deconstruction method offers a new modeling approach to contemporary fashion, involving the free manipulation of garment form and fit on the figure.



Fig.6 Deconstruction method

After exploring all methods and technologies of texture creation through design thinking, we developed our own clothing collection. The concept is based on the method of association and the application of original textures.

The collection 'Rebellious Roses' symbolizes rebellion against social norms and life challenges, showing how rawness can harbor hidden beauty. The rose becomes a symbol of inner strength emerging even in harsh environments.



Fig.7 "Rebellious Roses" collection. Kateryna Kushko

Numerous textures were created for the collection, aligned with the conceptual design vision. The textures were developed using surface transformation techniques and specialized decorative finishes.



Fig.8 Textures developed for the “Rebellious Roses” collection

Thus, it can be said that modern fashion design extends beyond object modeling. On a global scale, design evolves toward the study of human behavior and lifestyle. Design becomes a global economic tool that influences consumer motivation. Current trends in fashion impose new requirements on designers, and design thinking practices help bring their visions to life. Creativity is complex, multifaceted, and sometimes paradoxical. Designers independently determine which technologies to apply at each stage of their work.

Individuality has become a priority in modern fashion. Texture, in this context, is an infinite resource for achieving unique results. It serves as the semantic core of an authorial fashion collection, allowing the designer to manipulate the visual and emotional perception of the product, subtly guiding the viewer toward the intended concept. Such techniques can even disorient or deceive the viewer’s visual understanding of a material or form.

In conclusion, an analysis of design thinking practices used in clothing design has been presented, along with proposed solutions in the form of original textures for modern youth fashion. Authorial textural techniques were developed and applied to garments, enhancing their visual and emotional expressiveness. Texture work has emerged as a key trend – offering designers a space for maximal creativity.

All sketches featured in this article are original works created by students from the Department of Design, Faculty of Arts, H.S. Skovoroda KhNPU.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Kisil, M. (2016). Фактурне формоутворення в сучасному дизайні одягу. *Теорія та практика дизайну*, (9), 90–96. <https://doi.org/10.18372/2415-8151.9.10518>

Pashkevich, K., Kilnitska, L., Brukhlii, M., & Kersnovska, V. (2016). Designing clothing collections of complex tectonic shapes based on methods of transformation. *Nauka i Studia*, (23)154, 64–70. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/3091/1/20161121_Pashkevych_P064-070.pdf

Григорова, Л. (2021). Розробка авторських фактур та їх використання у дизайн-проектуванні сучасного одягу. *Professional Art Education*, 2(1), 35–44. <https://doi.org/10.34142/27091805.2021.2.01.05>

Дизайн-мислення (Oct 25, 2022). LibreTexts. Ukrayinska. Розділ 19.6 <https://sal0.li/dfc28E8>

Колосніченко, М., Процик, К. (2011). *Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посіб.* Київ: КНУТД, 238 с. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/4007>

Косяк, І. В. (2016). Взаємодія механізму творчості та сучасних методів проектування в дизайні одягу. *Наукові записки. Серія: Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти*, 1(7), 78–81 <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/7308>

Михайлюк, О., Остапенко, Н., Колосніченко, М. (2021). Засоби посилення художньої виразності текстильних фактурних рішень. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 22 квітня. Т. 1., 281–283. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17969/1/APSD2021_V1_P281-283.pdf

Пашкевич, К., Лю Цзянсінь, Постельняк, А., О. & Кінчина, А. (2018). Перфорація як засіб оздоблен-

ня одягу в колекціях сучасних дизайнерів. *Збірник матеріалів II Міжнародної наукової конференції текстильних та фешн технологій*. КиївTex&Fashion, (1-2 листопада, м. Київ), 85–88. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/12302>

Пашкевич, К., Цзянсінь Лю (2023). *Декоративне оздоблення в дизайні одягу XX – XXI століття: монографія*. Київ : КНУТД, 200 с. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23563>

Пуць, В., Єфімчук, Г. (2018). *Основи ергономіки та художнього конструювання : навчальний посібник*. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 128 с. ISBN 978-617-672-202-1 <https://lib.lntu.edu.ua/taxonomy/term/7856>

Рябчиков, М., Головенко, Т., Назарчук, Л. & Шовкомуд, О. (2023). *Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник*. Луцьк: ЛНТУ, 855 с. <https://surl.li/dmkkwt>

Словник української мови (2005-2025). Електронний портал української мови та культури. <https://surl.li/rrqipd>

Шевченко, Т. (2023). *Що таке дизайн-мислення: принципи, етапи та приклади*. WizeClub. <https://wizeclub.education/blog/shho-take-dizajn-mislennya-printsipi-etapi-ta-prikladi/>

REFERENCES

Kisil, M. (2016). Fakturne formoutvorenniya v suchasnomu dyzayni odyahu [Texture formation in modern clothing design]. *Teoriya ta praktyka dyzaynu*, (9), 90–96. <https://doi.org/10.18372/2415-8151.9.10518> [in Ukrainian]

Pashkevich, K., Kilnitska, L., Brukhlii, M., & Kersnovska, V. (2016). Designing clothing collections of complex tectonic shapes based on methods of transformation. *Nauka i Studia*, (23)154, 64–70. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/3091/1/20161121_Pashkevych_P064-070.pdf [in English]

Hryhorova, L. (2021). Rozrobka avtors'kykh faktur ta yikh vykorystannya u dyzayn-proektuvanni suchasnoho odyahu [Development of author's textures and their use in the design of modern clothing]. *Professional Art Education*, 2(1), 35–44. <https://doi.org/10.34142/27091805.2021.2.01.05> [in Ukrainian]

Dyzayn-myslennya [Design Thinking] (Oct 25, 2022). LibreTexts. Ukrayinska. Rozdil 19.6 <https://salolli/dfc28E8> [in Ukrainian]

Kolosnichenko, M., Protsyk, K. (2011). *Moda i odyah. Osnovy proektuvannya ta vyrobnytstva odyahu: navch. Posib* [Fashion and Clothing. Fundamentals of Clothing Design and Production: Textbook]. Kyiv: KNUITD, 238 s. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/4007> [in Ukrainian]

Kosyak, I. V. (2016). Vzaemodiya mekhanizmu tvorchosti ta suchasnykh metodiv proektuvannya v dyzayni odyahu [Interaction of the Mechanism of Creativity and Modern Design Methods in Clothing Design]. *Naukovi zapysky. Seriya: Problemy metodyky fizyko-matematychnoyi i tekhnolohichnoyi osvity*, 1(7), 78–81 <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/7308> [in Ukrainian]

Mykhaylyuk, O., Ostapenko, N., Kolosnichenko, M. (2021). Zasoby posylennya khudozhn'oyi vyraznosti tekstyl'nykh fakturnykh rishen' [Means of enhancing the artistic expressiveness of textile textural solutions]. *Aktual'ni problemy suchasnoho dyzaynu : zbirnyk materialiv III Mizhnarodnoyi naukovo-praktychnoyi konferentsiyi*, m. Kyiv, 22 kvitnya. T. 1., 281–283. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17969/1/APSD2021_V1_P281-283.pdf [in Ukrainian]

Pashkevych, K., Lyu Tszyansin', Postel'nyak, A.,O. & Kinchyna, A. (2018). Perforatsiya yak zasib ozdoblennya odyahu v kolektsiyakh suchasnykh dyzayneriv [Perforation as a Means of Clothing Decoration in the Collections of Modern Designers]. *Zbirnyk materialiv II Mizhnarodnoyi naukovo-yi konferentsiyi tekstyl'nykh ta feshn tekhnolohiy*. KyivTex&Fashion, (1-2 lystopada, m. Kyiv), 85–88. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/12302> [in Ukrainian]

Pashkevych, K., Tszyansin' Lyu (2023). *Dekoratyvne ozdoblennya v dyzayni odyahu XX – XXI stolittya: monohrafiya* [Decorative Decoration in Clothing Design of the 20th – 21st Centuries: Monograph]. Kyiv : KNUITD, 200 s. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23563> [in Ukrainian]

Puts', V., Yefimchuk, H. (2018). *Osnovy erhonomiky ta khudozhn'oho konstruyuvannya : navchal'nyy*

posibnyk [Fundamentals of ergonomics and artistic design: a textbook]. Luts'k : IVV Luts'koho NTU, 128 s. ISBN 978-617-672-202-1 <https://lib.lntu.edu.ua/taxonomy/term/7856> [in Ukrainian]

Ryabchykov, M., Holovenko, T., Nazarchuk, L. & Shovkomud, O. (2023). Tekhnolohiyi ta dyzayn u modniy industriyi: navchal'nyy posibnyk [Technologies and design in the fashion industry: a textbook]. Luts'k: LNTU, 855 s. <https://surl.li/dmkkwt> [in Ukrainian]

Slovnyk ukrayins'koyi movy (2005-2025) [Dictionary of the Ukrainian language (2005-2025)]. Elektronnyy portal ukrayins'koyi movy ta kul'tury. <https://surl.li/rrqipd> [in Ukrainian]

Shevchenko, T. (2023). Shcho take dyzayn-myslennya: pryntsypy, etapy ta pryklady [What is design thinking: principles, stages and examples]. WizeClub. <https://wizeclub.education/blog/shho-take-dizajn-mislennya-printsipi-etapi-ta-prikladi/> [in Ukrainian]

Надійшла до редакції / Received: 14.04.2025
Рекомендовано до друку / Accepted: 23.06.2025

DOI <https://doi.org/10.34142/27091805.2025.6.01.03>© **Григорова Лариса**

кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувач кафедри дизайну факультету
мистецтв Харківського національного
педагогічного університету імені Г.С.Скоро-
роди,
Харків, Україна

email: laragrig73@gmail.com<https://orcid.org/0000-0002-8990-8861>© **Куратова Марія**

доцент кафедри дизайну Харківського
національного педагогічного університету
імені Г.С.Скорооди,
Харків, Україна

email: m.kuratova@hnpu.edu.ua<https://orcid.org/0000-0003-1821-574X>**ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙН-
МИСЛЕННЯ У ПРОЄКТУВАННІ АВТОРСЬКИХ
ФАКТУР ДЛЯ СУЧАСНОГО ОДЯГУ**

У статті порушуються актуальні аспекти сучасного дизайн-проектування, зокрема дослідження та впровадження методології дизайн-мислення у створення дизайнерських виробів. Окрема увага приділяється інтеграції цифрових технологій, збору та аналізу даних, пов'язаних із розробкою авторських фактур – унікальних поверхневих рішень, які відіграють важливу роль у формуванні художнього образу.

Наукова новизна полягає у вивченні взаємозв'язку між дизайн-мисленням та сучасними методами проектування одягу з акцентом на роль авторських фактур, як важливого інструменту у формуванні художнього образу костюму; висвітлені етапи дизайн-мислення у контексті створення одягу; показі можливостей цифрових технологій у процесі проектування фактур; визначенні функцій та типології фактур як елементів художньо-пластичного вирішення образу; розкритті потенціалу фактур як засобу індивідуалізації дизайнерських виробів; розробці практичних рекомендації щодо використання авторських фактур у створенні сучасного молодіжного одягу.

Методи дослідження. У ході дослідження було застосовано комплекс методів, що дозволили всебічно охопити проблематику дизайн-проектування з використанням авторських фактур: аналіз та синтез наукових джерел (теоретичних засад дизайн-мислення, сучасних технологій проектування та типології фактур); порівняльний метод (виявлення відмінностей між традиційними та інноваційними підходами до створення поверхневих ефектів у дизайні одягу); метод художнього моделювання (візуалізація авторських ідей та створення ескізів виробів із фактурними елементами); метод експериментального проектування (створення зразків авторських фактур, апробації матеріалів і технік); спостереження та опис (фіксація змін у сприйнятті фактур у композиції виробу під час взаємодії з матеріалом); метод систематизації та класифікації (побудова авторської класифікації фактур за естетичними та утилітарними характеристиками); методи візуального аналізу (оцінка результатів застосування фактур у виробах із погляду художньої виразності).

Основні результати дослідження. Здійснено аналіз основних етапів дизайн-мислення як методології, що ефективно поєднує креативність, емпатію до користувача і вирішення практичних завдань у процесі створення одягу. Виявлено, що авторська фактура є важливим засобом естетичної комунікації у дизайні, який формує зоровий образ виробу та емоційне сприйняття. Розроблено авторську класифікацію фактур із урахуванням їхнього візуального, тактильного, функціонального й символічного навантаження. Створено серію експериментальних зразків

сучасного молодіжного одягу з використанням фактур, що підкреслюють індивідуальність та художню концепцію. Розроблено авторські техніки фактурного декорування, які демонструють інноваційні підходи до поверхневої обробки тканин і матеріалів. Доведено, що фактура здатна виступати не лише як декоративний елемент, а й як ключовий засіб вираження дизайнерської ідеї, індивідуального стилю та актуального світогляду митця. Встановлено, що робота з фактурою відкриває перспективну нішу для розвитку креативного мислення в сучасному дизайні одягу.

Висновки. У результаті дослідження було здійснено комплексний аналіз методології дизайн-мислення, що застосовується у сучасному проектуванні одягу. На основі вивчених принципів запропоновано інноваційне рішення — створення авторських фактур, які гармонійно поєднують естетичну виразність і функціональність. Розроблено концепцію та реалізовано колекцію сучасного молодіжного одягу з урахуванням індивідуального стилю та фактурних експериментів. Проведено візуалізацію та матеріалізацію дизайнерських задумів, що дозволяє поглибити емоційне та сенсорне сприйняття виробу. Окрему увагу приділено авторським технікам декорування, які відкривають нові можливості у створенні виразних, унікальних речей. У сучасному дизайні саме робота з фактурами стає однією з провідних тенденцій, яка дозволяє дизайнеру вийти за межі стандартного мислення та проявити власну творчу ідентичність. Таким чином, фактура не лише доповнює образ, а й стає ключовим елементом у формуванні інноваційного підходу до художнього проектування одягу.

Ключові слова: дизайн-мислення, проектування, фактура, дизайн одягу, авторський стиль, композиція, текстура, цифрові технології, художнє формоутворення.