

УДК УДК 004.92:004.73

DOI 10.34142/27091805.2021.2.02.05

© **Житеньова Наталя Василівна**

доктор педагогічних наук, професор кафедри дизайну Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди,

Харків, Україна

email: melennaznv@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3083-1070>

РОЗРОБКА UX/UI ДИЗАЙНУ САЙТУ ФАКУЛЬТЕТУ МИСТЕЦТВ ХНПУ ІМЕНІ Г.С.СКОВОРОДИ

В роботі розглянуто тенденції UX/UI дизайну освітніх сайтів закладів вищої освіти в Україні. Проаналізовано сайти факультетів мистецької освіти щодо юзабіліті та структурних елементів. Виокремлено необхідні аспекти для розробки дизайну сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди. Використовувалися такі методи дослідження, як предметно-аналітичний для вивчення структурних та ілюстративних джерел; термінологічний прийом для однозначного розуміння істотних ознак дизайну; психологічний метод вербального визначення характеру зорового відчуття від фінальної стадії розробки дизайну сайту. Виявленні сучасних тенденцій UX/UI дизайну у розробці сайтів мистецького спрямування. Виокремленні необхідних структурних елементів розробки сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Результати дослідження довели, що для розробки UX/UI дизайну сайту факультету мистецтв ХНПУ імені Г.С. Сковороди необхідно використовувати різні структурні елементи такі як: емоційний дизайн (використання візуально «живих» елементів для спонукання виникнення почуттів та реакції від користувачів); геометрична структура (використання класичних геометричних елементів для акцентуації); дизайн із розділенням екраном (використання умовно розділеного екрану на дві панелі контенту, що згортається у вертикальний блок в адаптивному дизайну); збільшення змісту тексту (повернення багаторівневих заголовків тощо); нові шрифти (унікнення класики і використання засічок, зміна розміру від слова до слова, використання напівпрозорого шрифту із перекриттям непрозорого, додавання жирного та курсивного нарису); адаптація під нові гаджети (забезпечення якісними збільшеними зображеннями для адаптивного дизайну); унікальна мікроевзаємодія (наявність тактильних оглядів у адаптивному дизайні, тобто можливість змінювати відтінок для різних станів програми, візуалізацію завантаження потрібної сторінки, додавання анімації під час переходу, наявність оригінальної реакції на натискання певних кнопок на сайті).

Ключові слова: UX/UI дизайн, тенденції UX/UI дизайну, юзабіліті, структура сайту, айдендика, адаптивний дизайн.

Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями.

Пандемія COVID-19 змусила заклади освіти перейти на дистанційну та змішану форму навчання. Багато закладів вищої освіти у всьому світі запустили віртуальні університети (Кембриджський, Оксфордський та інші університети), що значно розширило доступ до навчання абітурієнтів з будь-якої точки світу та стрімко підвищило конкуренцію серед закладів освіти. Освітні послуги активно пропонуються як під час прийому абітурієнтів так і у весь період навчання і чим зручніше, зрозуміліше та візуально комфортно

розроблено сайт університету, факультету, кафедри, тим вище імідж університету на загальноосвітній арені, і, відповідно, більше шансів зацікавити потрібну цільову аудиторію. Сьогодні, одним із провідних завдань університетів є підвищення їх конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг шляхом постійної роботи над розвитком та підтримкою іміджу та бренду, що узгоджуються зі стратегічними цілями університету. Безумовно, безпосередню профорієнтаційну роботу, щодо залучення абітурієнтів, здійснює факультет та його відповідні кафедри. У межах даної статті ми опікуємось удосконаленням сайту

факультету мистецтв. Такі аспекти зумовлюють необхідність визначення сучасних тенденцій UX/UI дизайну сайтів освітніх закладів у зазначеному напрямку та удосконалення існуючого дизайну сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Аналіз основних досліджень і публікацій.

На даний момент питання дизайну освітніх сайтів є цікавим але недостатньо дослідженим напрямком. Так у науковій роботі О. Забарної та О. Соловійової (2013) досліджуються питання актуальності розробки веб-сторінок освітніх сайтів та сайт розглядається як інструмент комунікації. У роботі Т. Пишкайло (2017) наголошено на важливості використання «айдентики» в сучасному веб-дизайні. Дослідження О. Кунгурцевої (2017) присвячені загальним вимогам до сайтів закладів освіти. Л. Боднар (2019) зазначила методичні рекомендації щодо створення інтернет-сайту освітнього закладу, розкрив особливості сайтів за призначенням, подано покрокові дії, а саме: розробка структур, дизайну, макету, головної сторінки, динаміки, тестування сайту. М. Рудний (2014) у своїй роботі розглянув розробку програмного забезпечення сайту кафедри програмного забезпечення.

Формулювання цілей та завдань статті.

Метою роботи є удосконалення існуючого дизайну сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди. Відповідно до мети було визначено наступні завдання: 1. Проаналізувати освітні сайти ЗВО України у напрямку мистецької освіти. 2. Схарактеризувати сучасні тенденції UX/UI дизайну у розробці сайтів мистецького спрямування. 3. Виокремити необхідні структурні елементи сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні сайт є «візитною карткою» будь-якої установи та необхідною умовою для ефективної взаємодії з користувачами. Просування освітніх послуг у сучасному світі здійснюється не тільки за рахунок проведення різноманітних профорієнтаційних заходів, але й у мережі Інтернет, де освітні установи демонструють віртуальну активність, розкривають власні конкурентні переваги для потенційної аудиторії.

Дослідниця О. Кунгурцева (2017) зазначає, що для всіх сайтів закладів освіти, наскільки б вони не були специфічними у своїх напрямках, є

загальні вимоги:

- на сайті повинна дотримуватися грамотна композиція тексту та картинок, щоб у відвідувача не було відчуття дискомфорту;

- дизайн повинен відповідати останнім тенденціям web-дизайну, з метою підтримки іміджу вузу та створення довірливих відносин у абітурієнтів;

- навігація повинна бути чіткою та інтуїтивно зрозумілою користувачеві, щоб він не «заблукав» на сайті у пошуках інформації;

- якщо заклад має співпрацю з іноземними вузами, а також до навчання запрошуються іноземні студенти, потрібна можливість перекладу мови сайту;

- для можливості інклюзивного навчання студентів сайт також повинен надати можливість для зручного перегляду сайту;

- колірна палітра, шрифти повинні відповідати фірмовому стилю закладу

З метою виявлення спільних елементів проаналізуємо сайти ЗВО у напрямку мистецької освіти. Сайт Львівської національної академії мистецтв (2021) має простий дизайн та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс (див. рис. 1). Містить певні блоки, а саме: Головна, Загальна інформація про факультет, Навчання, Факультети, Творчість. Графічні елементи гармонійно виконані, дотримано єдиний стиль виконання, гармонійно підбрано кольорову палітра (червоно-сіра палітра) та шрифти Noto Sans та Roboto Condensed, які зараз є актуальними. Сайт є адаптивним, що полегшує користування з мобільних пристроїв.

Сайт факультету мистецтв Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова (2021) виглядає менш сучасно і спроектований не у корпоративному стилі основного сайту (див. рис. 2). Сайт дотримано у стандартній структурі, інтерфейс є інтуїтивно зрозумілим з можливістю переходу на будь-яку сторінку сайту із кожного розділу. Сайт містить усі необхідні блоки: Про факультет, Освітні послуги, Електронний деканат, Освітні ресурси, Наука, Конкурси та фестивалі. Використовується блакитно-біла кольорова палітра. Однак, у дизайні сайту застосовано шрифти Vernada та Arial Black, які є не актуальними і дуже схожими за загальним ознаками, що робить їх поєднання не раціональним. Також, до шрифтів додано тіні, що ускладнює читабельність тексту. Іконки не мають загального стилю дизайну. Сайт має адаптивний дизайн інтерфейсу під різні пристрої.

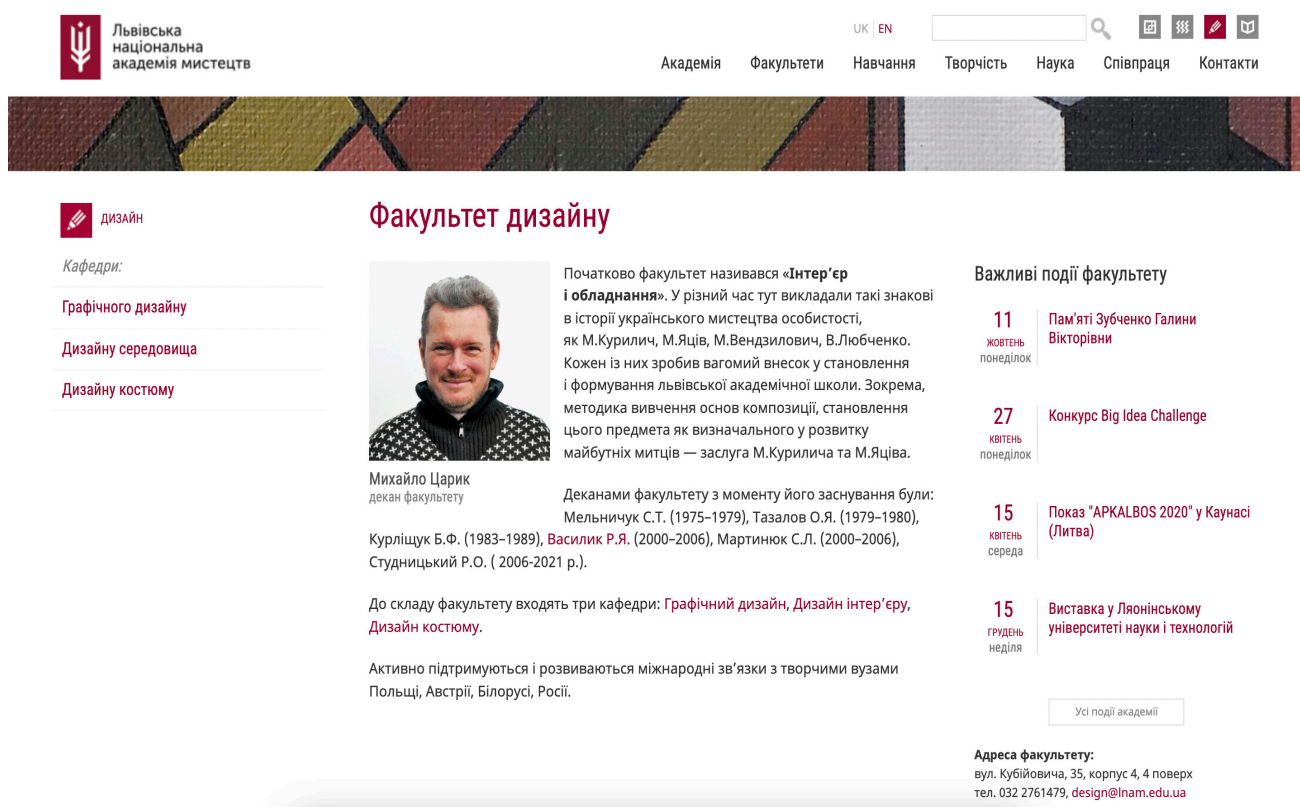


Рис. 1. Сайт факультету дизайну ЛНАМ

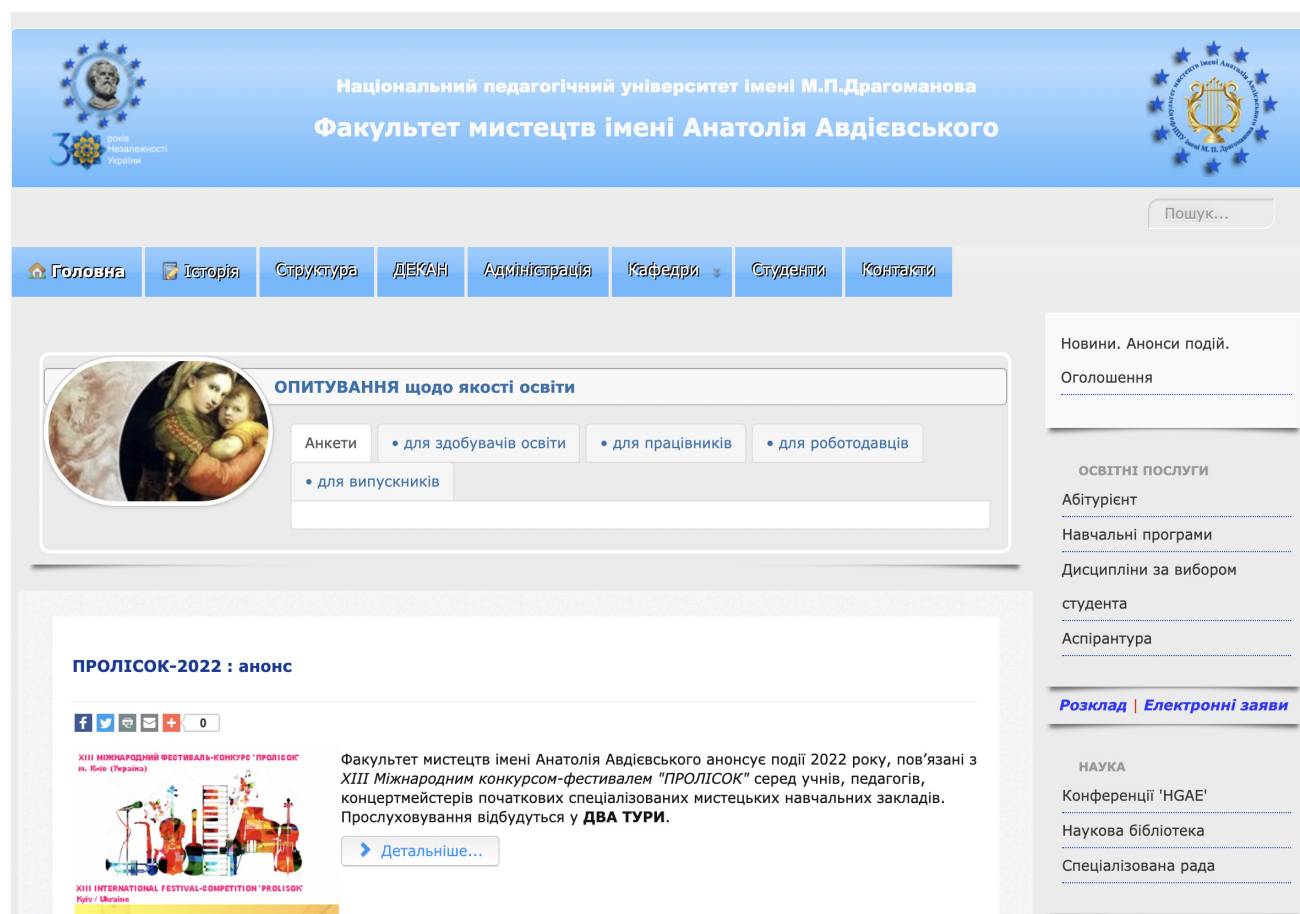


Рис. 2. Сайт факультету мистецтв НПУ М.П. Драгоманова

Київський національний університет технологій та дизайну (2021) має не зовсім зрозумілий інтерфейс та навігацію по сайту, однак присутня форма пошуку (див. рис. 3). Основні блоки не достатньо чітко виокремлено, що ускладнює пошук інформації. Іконки обрано в єдиному стилі, однак кольорова палітра є неузгодженою, не враховано контрастність шрифту відповідно до тла, що ускладнює читабельність тексту. У дизайні сайту використано сучасний шрифт Segoe UI. Рядок меню закріплено, що є дуже зручним при скролінгу. Сайт має адаптивний дизайн, що є зручним для доступу з мобільних пристроїв.

КНУТД
Київський національний університет технологій та дизайну

НАШОМУ УНІВЕРСИТЕТУ 90 РОКІВ!

КНУТД СЕРЕД КРАЩИХ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ШІЛ СВІТУ

пошук по сайту

UA RU EN

Facebook Twitter YouTube Instagram LinkedIn

Факультет дизайну

Колосніченко Марина Вікторівна
декан факультету дизайну, доктор технічних наук, професор

Адреса: м. Київ, вул. Немировича-Данченка, 2, навчальний корпус 1, кімн. 1-0399

Телефон для довідок: +38044-256-29-33

e-mail: fd@knuTd.edu.ua

Сторінка факультету дизайну в <https://www.facebook.com/fdknuid>

Про факультет

Cumulus Association
Cumulus Membership Certificate
This certificate of Full Membership within Cumulus, the leading global association for art and design education and research, is presented to:
Faculty of Design
KNUiTD Kyiv National University of Technologies and Design
Ukraine
Welcome to the Cumulus Association!
Cumulus General Assembly | June 10, 2021

CEOWORLD Magazine
FASHION SCHOOLS RANKING, 2021
This is to certify that
Kyiv National University of Technologies and Design
Nemyrovycha-Danchenka St. 2, Kyiv, Ukraine, 01011
was ranked **#60** among the top Fashion schools in the world in CEOWORLD magazine's 2021 survey.
The annual ranking of the "Best Fashion Schools in the World For 2021", not only represents glory of the institute, but also recognizes The Positive Impact that the institute has made on the education fraternity.
CEOWORLD Magazine
New York, NY, 10001, United States
Tel: +1 (247) 963-5101 Web: <https://ceoworld.biz> Email: info@ceoworld.biz
CEO AND PRESIDENT
Dr. Anandaram Bhushan Dong
CHAIRMAN OF THE MANAGEMENT BOARD
ENTERPRISE RESEARCH & DEVELOPMENT
DATE: MARCH 11, 2021

Місія факультету – формування національної еліти, що має креативний ресурс для розв'язання складних задач і проблем в галузі дизайну, передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій.

Мета діяльності – забезпечити високу якість надання освітніх послуг на засадах студентоцентрованого навчання та спонукати випускників до розв'язання складних задач і проблем в галузі дизайну, як в Україні, так і за її межами.

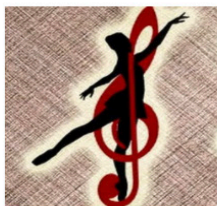
Рис. 3. Сайт факультету дизайну КНУТД

Сайт факультету мистецтв ХНПУ імені Г.С. Сковороди (2021) має необхідну структуру, однак вимагає удосконалення, оскільки має певні недоліки: відсутність переходу на сторінки діючих кафедр на сторінці факультету; не достатньо інформативний блок щодо керівництва факультету; блоки Абітурієнту, Робочі програми, Новини мають односторонній перехід без можливості повернення на головну сторінку факультету; рядок меню зафіксований (зникає при скролінгу); використано стандартні для текстових документів шрифти Times New Roman та Arial (шрифт з засічками та без), які втратили актуальність; сайт не підтримує адаптивність; іконки не відповідають загальному стилю сайту (див. рис. 4).



Факультет мистецтв

Нравится 3



Факультет мистецтв є продовжувачем історії музично-педагогічного факультету, який було створено у 1991 році. На факультеті навчається понад 300 студентів.

Головні напрямки навчальної, наукової й творчої роботи на факультеті зосереджені навколо проблем мистецької освіти, музичної педагогіки, виконавської майстерності, мистецтвознавства та художньо-естетичного розвитку молоді.

Справжніми творчими лабораторіями студентів і викладачів факультету, гордістю та візитною карткою університету є мистецькі колективи – переможці та призери конкурсів і змагань національного й міжнародного рівнів, що носять звання «народні»



Народний ансамбль бального танцю
(керівники: Н.А. Бугасць, О.І. Пінчук)



Народний ансамбль народного танцю
(керівники: О.В. Ліманська, К.В. Редько)



Народний камерний хор «Ювента»
(керівник: В.В. Королевський)



Народний оркестр народних інструментів
(керівники: О.О. Кузнецова, В.П. Жуков)



Жіночий хор «Аніма»
(керівники: А.В. Соколова, Т.О. Литвиненко)

61166, м. Харків, пров. Фанінський,
3-в, к. 412, (ст. метро «Наукова»)
тел. (057) 702-15-26

e-mail: faculty-arts@hnpu.edu.ua

Декан:

Губа Анатолій Васильович,

доктор педагогічних наук

Заступники:

з навчальної роботи

Васильєва

Оксана Вікторівна,

кандидат педагогічних наук,

доцент;

з виховної роботи

Жуков

Василь Павлович,

старший викладач.

Абітурієнту

Робочі програми

Новини:



Рис. 4. Сайт факультету мистецтв ХНПУ імені Г.С. Сковороди

Для виявлення необхідних структурних елементів сайту факультету мистецтв схарактеризуємо сучасні тенденції UX/UI дизайну у розробці сайтів мистецького спрямування.

1. Емоційний дизайн. Використання візуально «живих» елементів для спонукання виникнення почуттів та реакції від користувачів.

2. Геометрична структура. Використання класичних геометричних елементів для акцентуації.

3. Дизайн із розділеним екраном. Використання умовно розділеного екрану на дві панелі контенту, що згортається у вертикальний блок в адаптивному дизайну.

4. Більше тексту. Повернення багаторівневих заголовків. Текст повинен бути вибраним елементом, який надає користувачам більше інформації з першого заходу на сторінку.

5. Нові шрифти. Уникнення класики і використання засічок, зміна розміру від слова до слова, використання напівпрозорого шрифту із перекриттям непрозорого. Додавання жирного та курсивного нарису.

6. Адаптація під нові гаджети. Забезпечення якісними збільшеними зображеннями для адаптивного дизайну.

7. Унікальна мікровзаємодія. Наявність тактильних оглядів у адаптивному дизайні, тобто можливість змінювати відтінок для різних станів програми, візуалізацію завантаження потрібної сторінки, додавання анімації під час переходу, наявність оригінальної реакції на натискання певних кнопок на сайті (Webpromo, 2021).

Ураховуючи вищезазначене виокремимо необхідні аспекти, які будемо ураховувати у процесі розробки дизайну сайту факультету мистецтв

Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, а саме використання: геометричних елементів, дизайну із розділеним екраном, нових шрифтів, лаконічного контенту, елементів стилізації, айдентики, адаптивного дизайну, розробка чіткої композиції сайту, структури та ієрархії елементів.

Висновки. Отже, проведений аналіз сайтів факультетів мистецького напрямку та сучасних тенденції у розробці дизайну освітніх сайтів дозволив виявити спільні компоненти у дизайні, необхідні структурні елементи та аспекти для розробки сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Перспективами подальших досліджень є пошук оптимальних рішень щодо удосконалення сайту факультету мистецтв Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, а саме: досягнення найвищої швидкості завантаження, вдосконалення структури сайту для користувацької зручності, наповнення сторінок цікавим та корисним контентом, згідно з вимогами Гугла та з використанням відповідних метаданих; розкрутка або лінкбїлдінг, що базується на побудові якісних зв'язків з іншими авторитетними сайтами, збільшенні кількості зовнішніх посилань на ресурс тощо.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Dongting, J. (2021). Professional Competence as the Main Factor of Training Future Specialists in Graphic Design. *Professional Art Education*, 2(1), 20–27. <https://doi.org/10.34142/27091805.2021.2.01.03>

Hladun, O. (2019). The preparation model of a future teacher for the upbringing of teenagers with a low status in the student team. *Scientific Issues of Vinnytsia State M. Kotsyubynskyi Pedagogical University. Section: Pedagogics and Psychology*, 216(58), 63–68. <https://doi.org/10.31652/2415-7872-2019-58-63-68>

Webpromo (2021). Тренди UI/UX дизайну на 2022 рік: 15 актуальних інновацій. Retrieved from: <https://web-promo.ua/blog/trendy-uxui-dizajna-na-2022-god-15-aktualnyh-innovacij>

Боднар, Л. В. (2019). Методичні рекомендації щодо створення Інтернет-сайту освітнього закладу. Retrieved from: <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/2567/3/Bodnar.pdf>

Забарна, Е. М., Солов'єва, Е. Ю. (2013). Система та критерії маркетингового аналізу сайтів вищих навчальних закладів. *Ефективна економіка*, 1. Retrieved from: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1748>

Зеленюк, О. (2019). Веб-дизайн в контексті формування візуальної культури віртуального середовища. *Молодий вчений*, 1 (65), 23-26. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-1-65-6>

Кунгурцева, О.Н. (2017). Интернет-сайт учреждения высшего образования как инструмент повышения эффективности продвижения предлагаемых образовательных услуг на мировых рынках. *Экспорт образования*, 1. 24-27.

Пышкайло, Т. С. (2017). Создание веб-сайта для мастерской деревянных изделий «Nat Wood» (выпуск на кваліфікаційна робота бакалавра). Retrieved from: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/34788>

Рудний, М. М. (2014). Розробка програмного забезпечення сайту кафедри програмного забезпечення (курсовий проект). Retrieved from: <http://inmad.vntu.edu.ua/portal/static/86B4CE19-2274-4422-862D-DD2CAF2DFF4C.pdf>

Сайт Львівської національної академії мистецтв (2021). Retrieved from: <https://lnam.edu.ua/uk/design.html>

Сайт факультету дизайну КНУТД (2021). Retrieved from: <https://knutd.edu.ua/university/faculties/design>

Сайт факультету мистецтв НПУ М.П. Драгоманова (2021). Retrieved from: <https://fm.npu.edu.ua>

Сайт факультету мистецтв ХНПУ імені Г.С. Сковороди. (2021). Retrieved from: <http://hnpu.edu.ua/division/kafedra-dizaynu>

REFERENCE

- Dongting, J. (2021). Professional Competence as the Main Factor of Training Future Specialists in Graphic Design. *Professional Art Education*, 2(1), 20–27. <https://doi.org/10.34142/27091805.2021.2.01.03> [in Ukrainian]
- Hladun, O. (2019). The preparation model of a future teacher for the upbringing of teenagers with a low status in the student team. *Scientific Issues of Vinnytsia State M. Kotsyubynskyi Pedagogical University*. Section: Pedagogics and Psychology, 216(58), 63–68. <https://doi.org/10.31652/2415-7872-2019-58-63-68> [in English]
- Webpromo (2021). Trendy UI/UX dizaynu na 2022 rik: 15 aktual'nykh innovatsiy [UI/UX design trends for 2022: 15 current innovations]. Retrieved from: <https://web-promo.ua/blog/trendy-uxui-dizajna-na-2022-god-15-aktualnyh-innovacij> [in Ukrainian]
- Bodnar, L. V. (2019). Metodychni rekomendatsiyi shchodo stvorenniya Internet-saytu osvitynoho zakladu [Methodical recommendations for creating an Internet site of an educational institution]. Retrieved from: <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/2567/3/Bodnar.pdf> [in Ukrainian]
- Zabarna, E. M., Solov'eva, E. YU. (2013). Systema ta kryteriyi marketynhovoho analizu saytiv vyshchych navchal'nykh zakladiv [System and criteria of marketing analysis of websites of higher educational institutions]. *Efektivna ekonomika*, Retrieved from: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1748> [in Ukrainian]
- Zelenyuk, O. (2019). Veb-dyzayn v konteksti formuvannya vizual'noyi kul'tury virtual'noho seredovyscha [Web design in the context of the formation of visual culture of the virtual environment]. *Molody vchenyy*, 1 (65), 23-26. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-1-65-6> [in Ukrainian]
- Kunhurtseva, O.N. (2017). Ynternet-sayt uchrezhdenyia vyssheho obrazovanyia kak ynstrument povyshenyya éffektivnosti prodvyzhenyya predlahaemykh obrazovatel'nykh usluh na myrovykh rynkakh [The Internet site of a higher education institution as a tool for increasing the effectiveness of the promotion of offered educational services on world markets]. *Éksport obrazovanyia*, 1. 24-27. [in Russian]
- Pyshkaylo, T. S. (2017) Sozdanye veb-sayta dlya masterskoy derevyannykh yzdelyi «Nat Wood» (vypuskna kvalifikatsiyna robota bakalavra) [Creation of a website for the workshop of wooden products «Nat Wood» (bachelor graduation thesis)]. Retrieved from: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/34788> [in Ukrainian]
- Rudnyy, M. M. (2014) Rozrobka prohramnoho zabezpechennya saytu kafedry prohramnoho zabezpechennya (kursovyy proekt) [Development of software for the website of the software department (course project)]. Retrieved from: <http://inmad.vntu.edu.ua/portal/static/86B4CE19-2274-4422-862D-DD2CAF2DFF4C.pdf> [in Ukrainian]
- Sayt L'vivskoyi natsional'noyi akademiyi mystetstv (2021) [The website of the Lviv National Academy of Arts]. Retrieved from: <https://lnam.edu.ua/uk/design.html> [in Ukrainian]
- Sayt fakul'tetu dyzaynu KNUTD (2021) [Site of the Faculty of Design of KNUTD]. Retrieved from: <https://knutd.edu.ua/university/faculties/design> [in Ukrainian]
- Sayt fakul'tetu mystetstv NPU M.P. Drahomanova (2021) [The website of the Faculty of Arts of the NPU of M.P. Drahomanova]. Retrieved from: <https://fm.npu.edu.ua> [in Ukrainian]
- Sayt fakul'tetu mystetstv KHNPU imeni H.S. Skovorody (2021) [The site of the Faculty of Arts in H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University]. Retrieved from: <http://hnpu.edu.ua/division/kafedra-dizaynu> [in Ukrainian]

Надійшла до редакції / Received: 01.09.21
Рекомендовано до друку / Accepted: 29.09.2021

DOI 10.34142/27091805.2021.2.02.05

© **Natalya Zhytienova**

Doctor of Pedagogical Sciences, professor of
Design Department H.S. Skovoroda Kharkiv
National Pedagogical University
Kharkiv, Ukraine

email: melennaznv@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3083-1070>

UX/UI DEVELOPMENT OF THE WEBSITE DESIGN OF THE FACULTY OF ARTS OF THE H.S. SKOVORODA KHARKIV NATIONAL PEDAGOGICAL UNIVERSITY

The main aim of the article is the improvement of the existing design of the Faculty of Arts of H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University website.

Methods & methodology. Such research methods as subject-analytical for studying structural and illustrative sources; a terminological technique for a clear understanding of the essential features of design; a psychological method of verbal determination the nature of the visual sensation from the final stage of site design development were used.

The scientific novelty consists in the comprehensive analysis of educational sites of higher education institutions of Ukraine in the direction of art education. Identification of modern trends in UX/UI design in the development of artistic sites. Highlighting the necessary structural elements of the development of the Faculty of H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University website.

The **results** of the study proved that for the development of the UX/UI design of the website of the Faculty of Arts of the H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University it is necessary to use various structural elements, such as: emotional design (use of visually «live» elements to induce feelings and reactions from users); geometric structure (use of classic geometric elements for accentuation); split-screen design (using a conditionally split-screen design (using a conditionally split screen into two panels of content that collapses into a vertical block in responsive design); increasing the content of the text (returning multi-level headings, etc.); new fonts (avoiding the classics and using serifs, changing the size from word to word, using a semi-transparent font overlapping an opaque one, adding bold and italic writing); adaptation to new gadgets (providing high-quality enlarged images for adaptive design); unique micro-interaction (the presence of tactile reviews in adaptive design, i.e. the ability to change the shade for different states of the program, visualization of loading the desired page, adding animation during the transition, the presence of an original reaction to pressing certain buttons on the site).

Keywords: UX/UI design, UX/UI design trends, usability, site structure, identity, adaptive design.